

自動車点検整備推進協議会 御中

2020年度 自動車点検整備推進運動調査 結果ご報告書

2020/12/10

目次

調査概要	2
調査票（アンケート画面）	4
調査結果詳細	13
プロフィール	14
法律の認知状況	17
「日常点検」について	19
最近1年間の運転中に経験したトラブル	23
「定期点検整備」について	24
「自動車点検整備推進運動」について	27
定期点検の実施に必要と考えられる対策	28
「動画」について	29
自動車運転歴/運転頻度	34
法律の認知状況×定期点検整備の実施有無	35
経験トラブル×定期点検整備実施有無×運転頻度	36
経験トラブル×日常点検有無×運転頻度	38
『自動車点検整備推進運動』認知×日常点検有無	40
調査結果サマリ	41



調査概要

調査概要

- 調査対象者 : 20～69歳男女。
自動車の免許を保有していて自身で使える車がある方。
※昨年度調査方法を遵守
- 調査期間 : 2020年11月13日～2020年11月15日
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 有効回答数 : 1,000サンプル
- 調査機関 : 株式会社ディーアンドエム

※Q9～Q13はデルフィスオリジナル設問

【呈示動画】クルマだって生きているんだ。【30秒ダイジェスト版】



<https://www.youtube.com/watch?v=ZDZGpyZCmHc>

調査票（アンケート画面）

調査票（アンケート画面）

ASC1

あなたの性別をお答えください。

- 1 男性
- 2 女性

ASC2

あなたの年齢をお答えください。

歳

ASC3

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

--- ▼

ASC4

あなたは結婚していらっしゃいますか。

- 1 未婚
- 2 既婚(離別・死別含む)

ASC5

あなたはお子様がいいらっしゃいますか。

- 1 はい
- 2 いいえ

ASC6

あなたの職業をお知らせください。

- 1 会社勤務(一般社員)
- 2 会社勤務(管理職)
- 3 会社経営(経営者・役員)
- 4 公務員・教職員・非営利団体職員
- 5 派遣社員・契約社員
- 6 自営業(商工サービス)
- 7 SOHO
- 8 農林漁業
- 9 専門職(弁護士・税理士等・医療関連)
- 10 パート・アルバイト
- 11 専業主婦・主夫
- 12 学生
- 13 無職
- 14 その他の職業

調査票（アンケート画面）

ASC7

あなたご自身やあなたのご家族の方に、次のようなところにお勤めの方はいらっしゃいますか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

- 1 エネルギー・素材・産業機械
- 2 食品
- 3 飲料・嗜好品
- 4 薬品・医療用品
- 5 化粧品・トイレタリー・サニタリー
- 6 ファッション・アクセサリー
- 7 精密機械・事務用品
- 8 家電・AV機器
- 9 自動車・輸送機器
- 10 家庭用品
- 11 趣味・スポーツ用品
- 12 不動産・住宅設備
- 13 情報・通信
- 14 流通・小売業
- 15 金融・保険
- 16 交通・レジャー
- 17 外食・各種サービス
- 18 官公庁・団体
- 19 教育・医療サービス・宗教
- 20 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係
- 21 市場調査
- 22 その他
- 23 あてはまるものはない

SC1

あなたは自動車の運転免許を持っていますか。

- 1 持っている
- 2 持っていない

SC2

自分の車、家族の車問わず、今自分が使える車がありますか。

- 1 ある
- 2 ない

SC2_2

所有自動車の種類をお答えください。(いくつでも)

- 1 四輪自動車
- 2 二輪自動車(車検有)

SC3

その車は主に、どなたが運転されていますか。

- 1 自分
- 2 自分と自分以外
- 3 自分以外

調査票（アンケート画面）

自動車に関する『点検・整備』について、お答えください。

Q1_1

自動車ユーザーは、「車検」の他に法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持が義務付けられていることをご存知でしたか。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

Q1_2

自動車ユーザーは、法律で走行距離、運行時の状態等から判断した適切な時期(洗車・給油時、長距離走行前)に「日常点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

Q1_3

自動車ユーザーは、法律で一定期間毎(自家用乗用車は1年毎)に「定期点検整備」の実施が義務付けられていることをご存知でしたか。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

Q2

『日常点検(日頃、ご自分で車を点検)』をすることは、どの程度ありますか。

- 1 よくする
- 2 時々する
- 3 全くしない

Q2_1

日常点検をする頻度はどのくらいですか。

- 1 1～3日に1回
- 2 1週間に1回
- 3 10日に1回
- 4 2週間に1回
- 5 3週間に1回
- 6 1か月に1回
- 7 それ以下(具体的に:)

Q2_2

日常点検を全くしない理由を教えてください。(いくつでも)

- 1 面倒だから
- 2 車の性能がよく、トラブルが起きないと思うから
- 3 知識がないから
- 4 新車を購入したばかりだから
- 5 定期点検をしているから
- 6 車検を受けたばかりだから
- 7 その他(具体的に:)

調査票（アンケート画面）

Q3

日常点検はどのような時におこなっていますか。(いくつでも)

- 1 ふだん運転する前
- 2 ガソリンスタンドで給油するとき
- 3 洗車するとき
- 4 旅行など長距離ドライブの前
- 5 高速道を利用する直前
- 6 その他(具体的に:)

Q4

あなたが自分自身で行っている日常点検をお答えください。(いくつでも)

エンジンルームの点検

- 1 ブレーキ液のリザーバ・タンクの液量を点検する
- 2 ラジエーターのリザーバ・タンクの冷却水の量を点検する
- 3 エンジン始動前にオイル・レベル・ゲージでエンジン・オイルの量を点検する
- 4 バッテリーの液量を点検する
- 5 ウインド・ウォッシャー液量を点検する

外回りの点検

- 6 ヘッド・ランプ、ウインカー・ランプなどの点灯、点滅状態を点検。
ブレーキ・ランプも踏み点検。またレンズの汚れや損傷も点検する
- 7 タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する
- 8 タイヤに亀裂や損傷がないか、釘が刺さったり、石がかみこんでいないかを確認する。
また異常に摩擦していないかを点検する
- 9 タイヤの溝の深さを点検する

運転席の点検

- 0 ブレーキを踏み、床板とのすき間が適当で、ブレーキのききが十分であることを確認する
- 1 駐車ブレーキ・レバーをいっぱい引いて、引きしろを確認する(ペダル式は踏みしろを確認する)
- 2 エンジンのかかり具合、異音がないかを点検する
- 3 アイドリング時の回転がスムーズに続くか。
また、徐々に加速しとき、エンストやノッキングを起こさず、スムーズに回転するかを点検する
- 4 ウインド・ウォッシャーの噴射状態を確認する
- 5 ワイパーの拭き取り状態を点検する

調査票（アンケート画面）

Q5

最近1年間に、車を運転していて、次のようなトラブルを経験したことがありますか。
(いくつでも)

- 1 タイヤのパンク・バースト
- 2 ランプ類の故障
- 3 バッテリー上がり
- 4 エンジンの焼き付き
- 5 オーバーヒート
- 6 ブレーキ不良
- 7 ベルト切れ
- 8 その他(具体的に:)
- 9 特にトラブルは経験していない

Q6

あなたは整備工場等で『定期点検整備(一定期間ごとに車を点検)』を実施していますか。

- 1 必ず実施(自家用乗用車は1年ごととしている)
- 2 車検の時(自家用乗用車は2年に1回)に実施している
- 3 全く実施していない

Q6_1

必ず実施していない理由を教えてください。(いくつでも)

- 1 面倒だから
- 2 日常点検をしっかりとっているから
- 3 新車を購入したばかりだから
- 4 時間がないから
- 5 お金がかかるから
- 6 車検を受けているから
- 7 その他(具体的に:)

Q6_2

車検のとき以外の定期点検整備では、自動車重量税、自動車損害賠償責任保険料が、かからないことをご存知でしたか。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

Q7

あなたは『自動車点検整備推進運動』をご存知でしたか。

- 1 知っていた
- 2 詳しくは知らないが、聞いたことはあった
- 3 知らなかった

調査票（アンケート画面）

Q8

『自動車点検整備推進運動』を何で知りましたか。(いくつでも)

- 1 新聞
- 2 テレビ
- 3 ラジオ
- 4 雑誌
- 5 ポスター・チラシ
- 6 インターネットを利用
- 7 友人・知人から聞いて
- 8 その他(具体的に:)

AQ9

定期点検を確実に実施してもらうためには、どのような対策が必要と考えますか。
(いくつでも)

- 1 定期点検をしなかったときのペナルティーを設ける
- 2 定期点検時の平均的な費用をオープンにする
- 3 定期点検の必要性を積極的に啓発する
- 4 気軽に参加できるイベント、点検教室をもっと開催する
- 5 整備工場から定期点検時期の案内をする
- 6 その他(具体的に:)

こちらの動画をご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=ZDZGgyZCmHc>

Q9

あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。

- 1 確かに見た
- 2 見たような気がする
- 3 見たことはない/忘れた

Q10

ご覧になった動画の感想をご自由にお書きください。

調査票（アンケート画面）

Q11

あなたはこの動画をどこでご覧になりましたか。(いくつでも)

- 1 Youtube
- 2 テレビCM(地上波)
- 3 テレビCM(BS)
- 4 テレビのニュース情報番組
- 5 TVerなどの見逃し配信サイト
- 6 スマートニュースなどのニュースサイト
- 7 新聞記事
- 8 雑誌記事
- 9 バス内の広告
- 10 SNS
- 11 その他(具体的に:)

Q12

あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。
各項目ごとに当てはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

		そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない
					
1	車に対して愛着が沸いた	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
2	車に対しての抵抗感が減った	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
3	車も生き物だと思った	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>

調査票（アンケート画面）

Q13

あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。
各項目ごとに当てはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

		回答方向			
		そう 思う	やや そう 思う	あまり そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ な い
1	車の点検意欲が高まった	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
2	詳しい情報を調べてみたいと思った	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
3	動画の続きをサイトで見たいと思った	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>

あなた自身のことについて、お聞かせください。

Q14

あなたの自動車運転歴をお答えください。

Q15

あなたの自動車運転頻度をお答えください。

- 1 ほとんど毎日
- 2 週に3~4回
- 3 週に1~2回
- 4 月に2~3回
- 5 月に1回
- 6 月に1回未満(具体的に:)

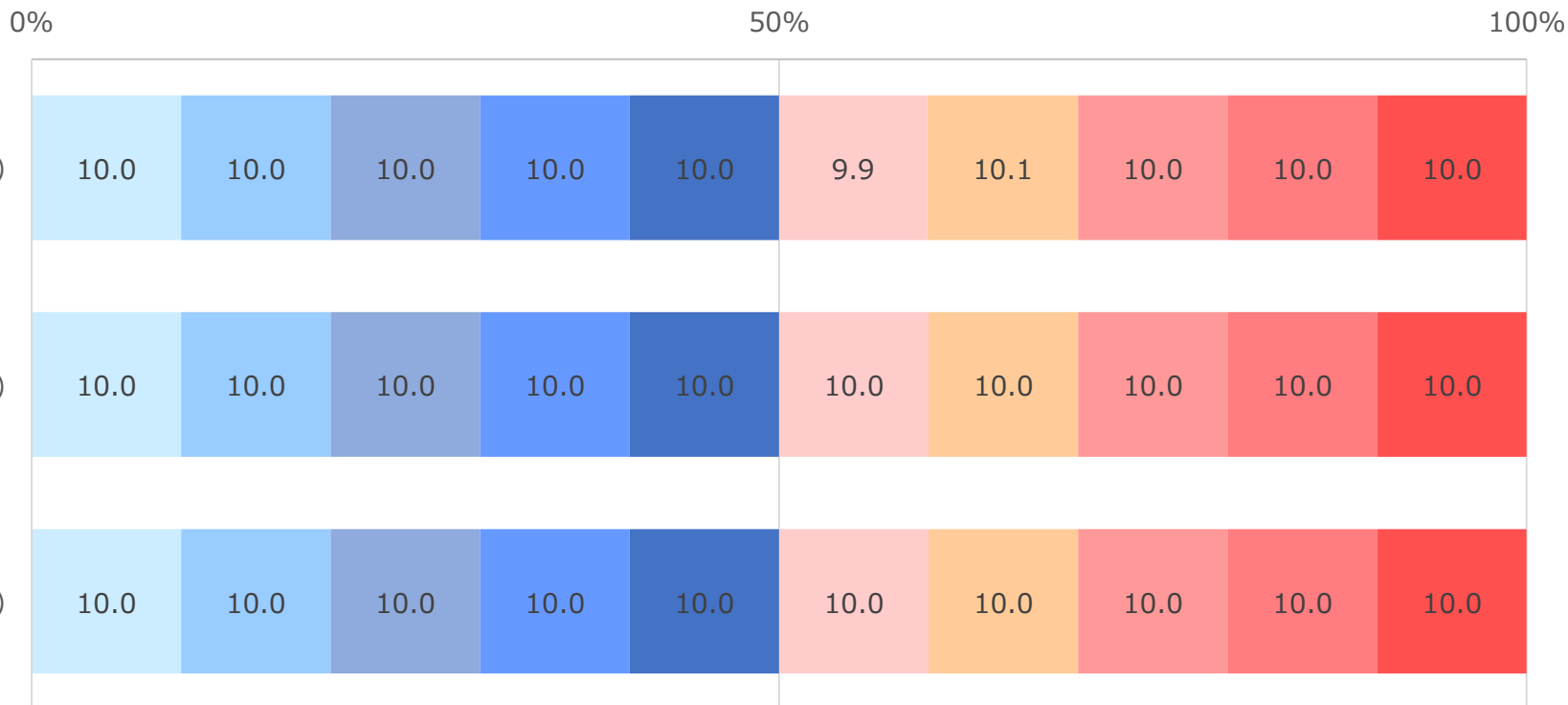
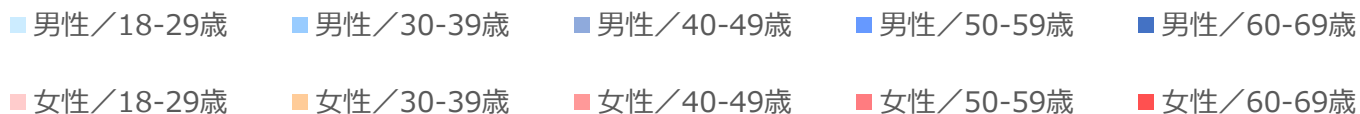


調査結果詳細

【プロフィール】 性×年代

各調査共に、各年代性別均等と同一条件にて実施。（※2018年の女性の若い層で若干の誤差あり）

性×年代グループ (SA)



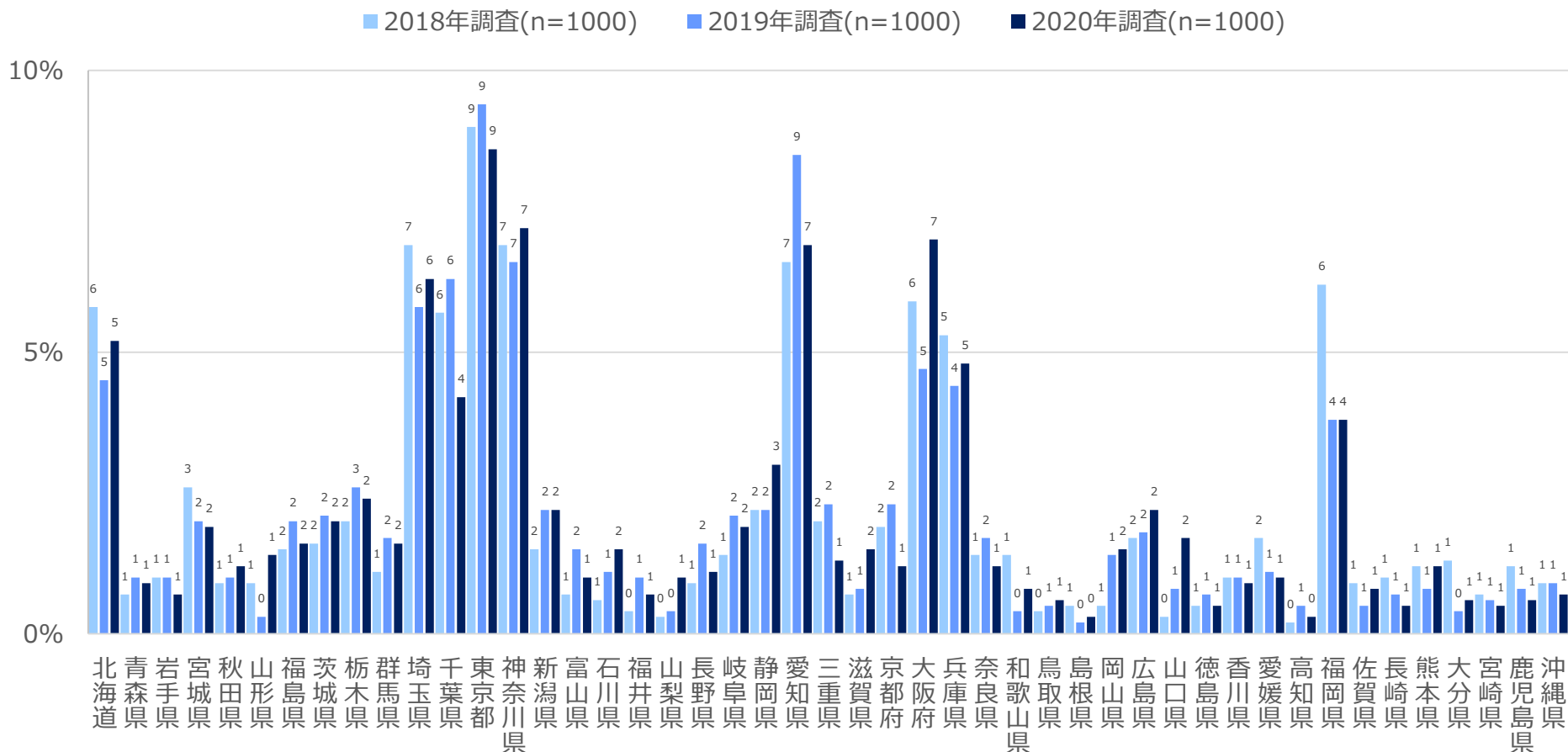
【プロフィール】居住地

【2018年調査】では、「東京都」(9%)が最も高い。次いで「埼玉県」「神奈川県」(6.9%)、「愛知県」(6.6%) が続く。

【2019年調査】では、「東京都」(9.4%)が最も高い。次いで「愛知県」(8.5%)、「神奈川県」(6.6%) が続く。

【2020年調査】では、「東京都」(8.6%)が最も高い。次いで「神奈川県」(7.2%)、「大阪府」(7%)が続く。

あなたのお住まいの地域をお知らせください。(SA)

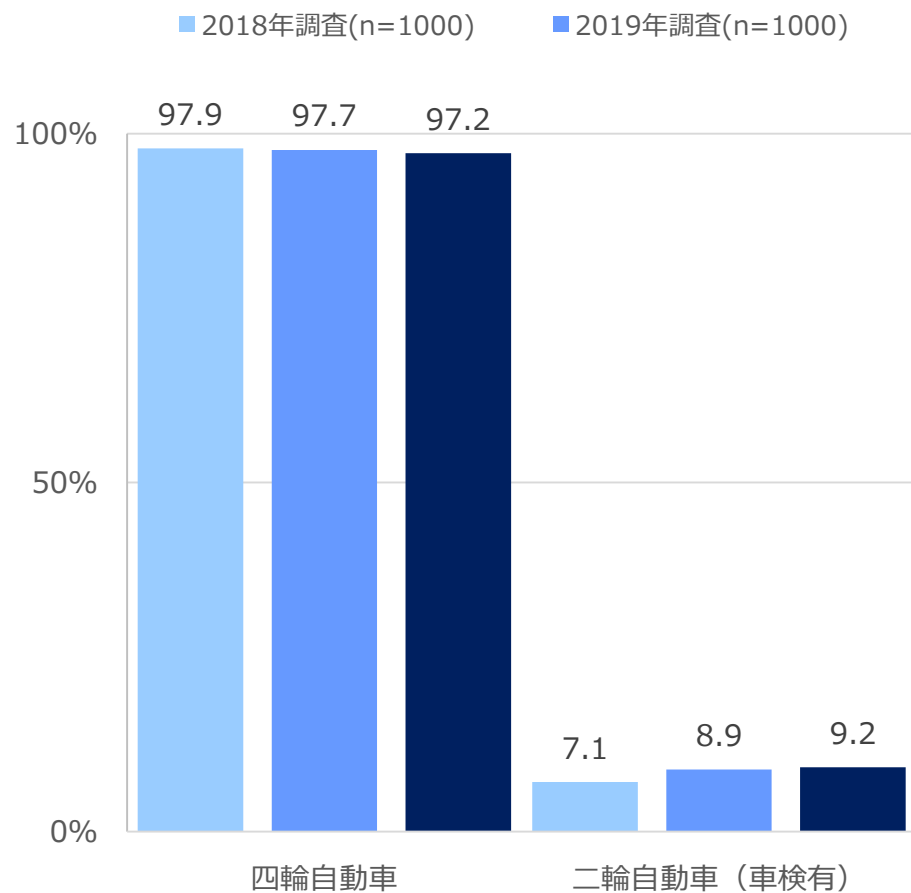


【プロフィール】所有自動車の種類／主な運転者

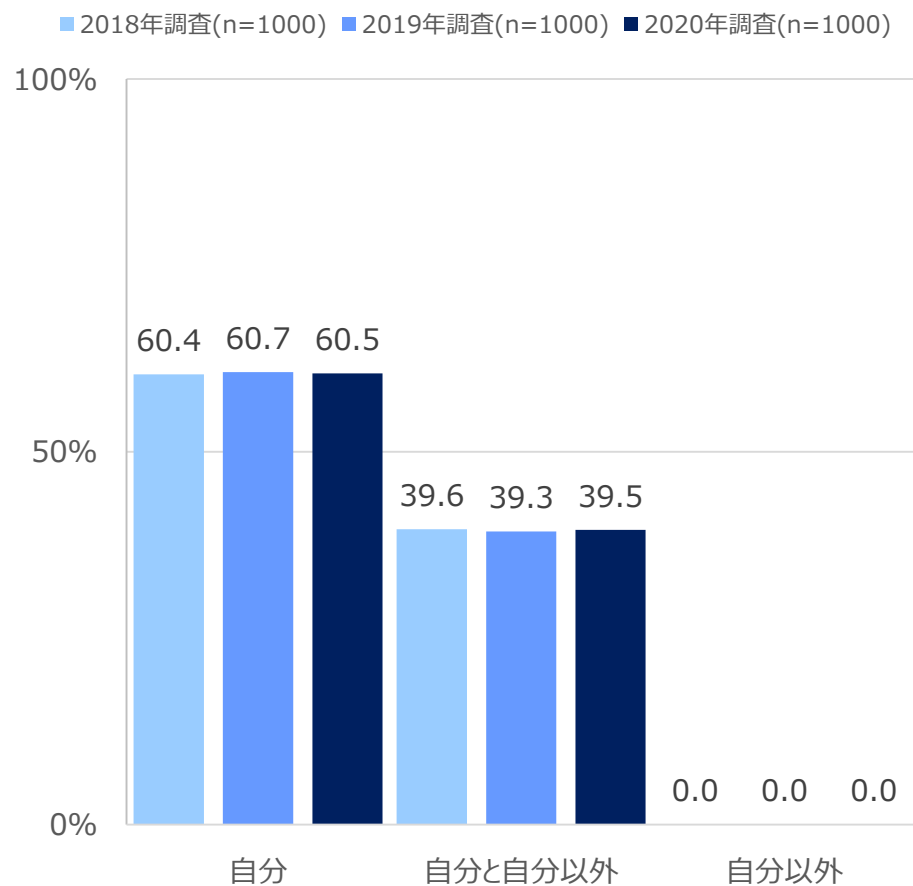
<所有自動車の種類> 各年調査で大きな傾向は見られない。

<主な運転者> 各年調査では大きな傾向は見られない。

所有自動車の種類をお答えください。（MA）



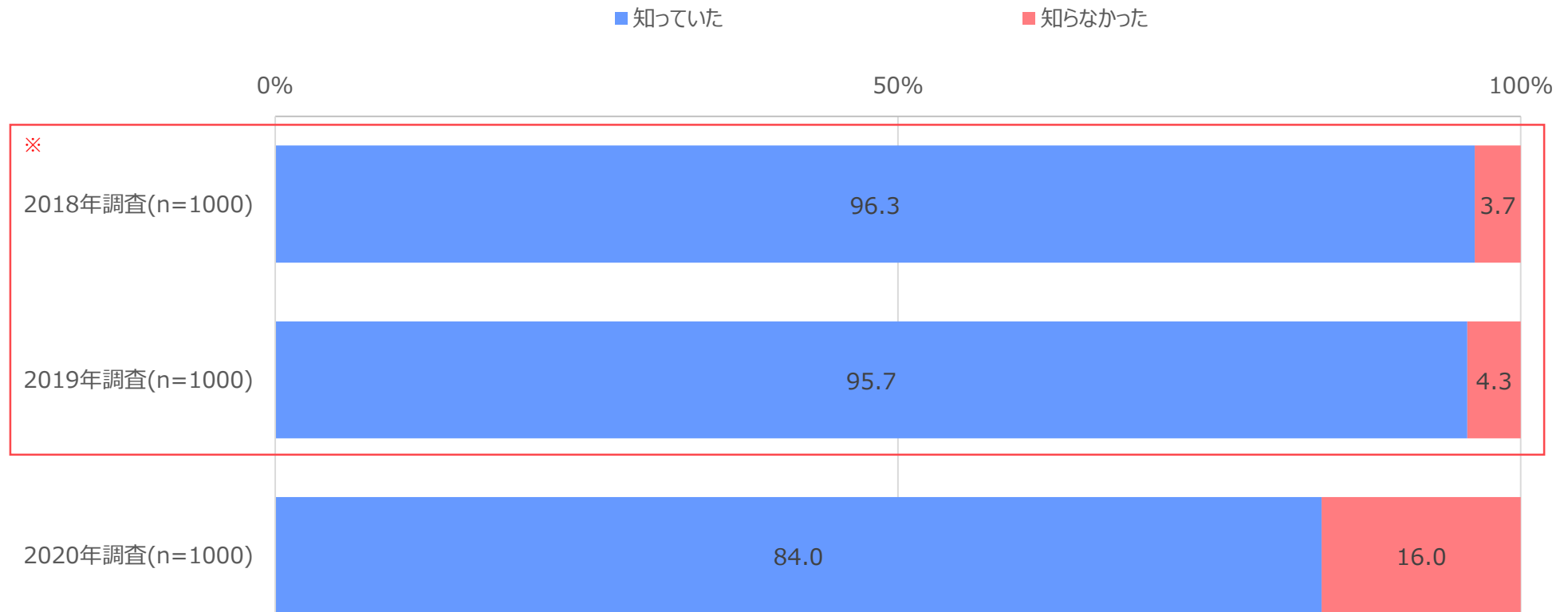
その車は主に、どなたが運転されていますか。（SA）



法律で「車検」以外で「日常点検」と「定期点検整備」の実施が義務付けられていることの認知

<「法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持」が義務付けられていることをご存じでしたか> 前年までと聴取方法は異なるため、前年までのスコアは参考であるが【2020年調査】では「知っていた」が84%と「思う」よりかはスコアが低くなる。

Q1_1 自動車ユーザーは、「車検」の他に法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持が義務付けられていることをご存知でしたか。(SA)



※2019年までは
設問「自動車ユーザーは、「法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持」が義務付けられていると思いますか。」、選択肢「思う」「思わない」で聴取

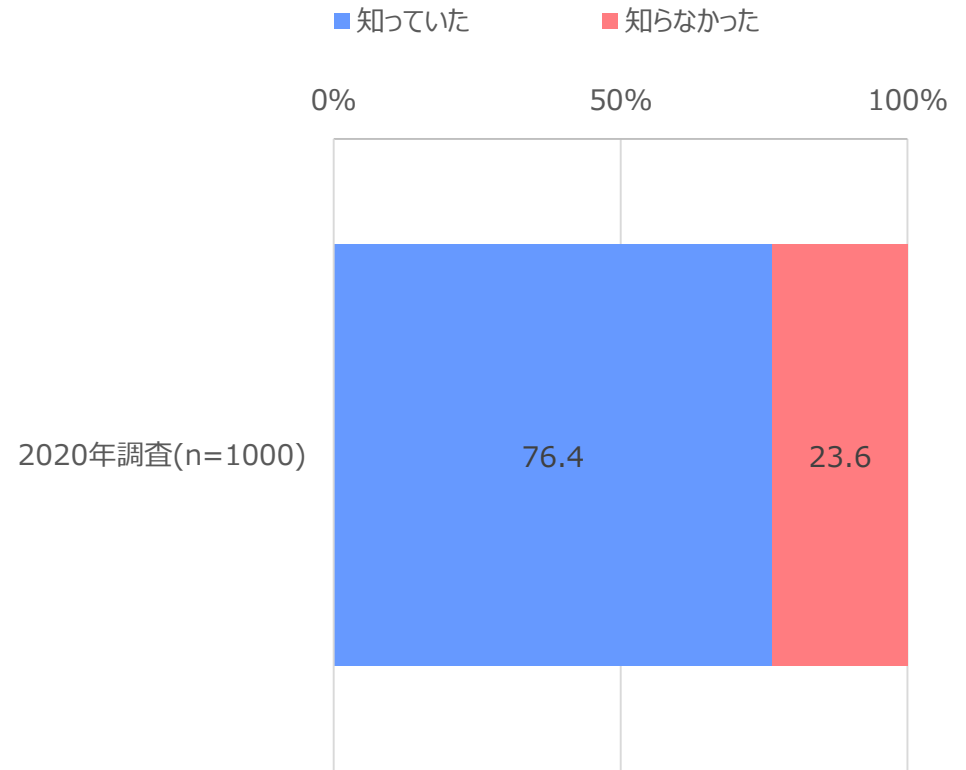
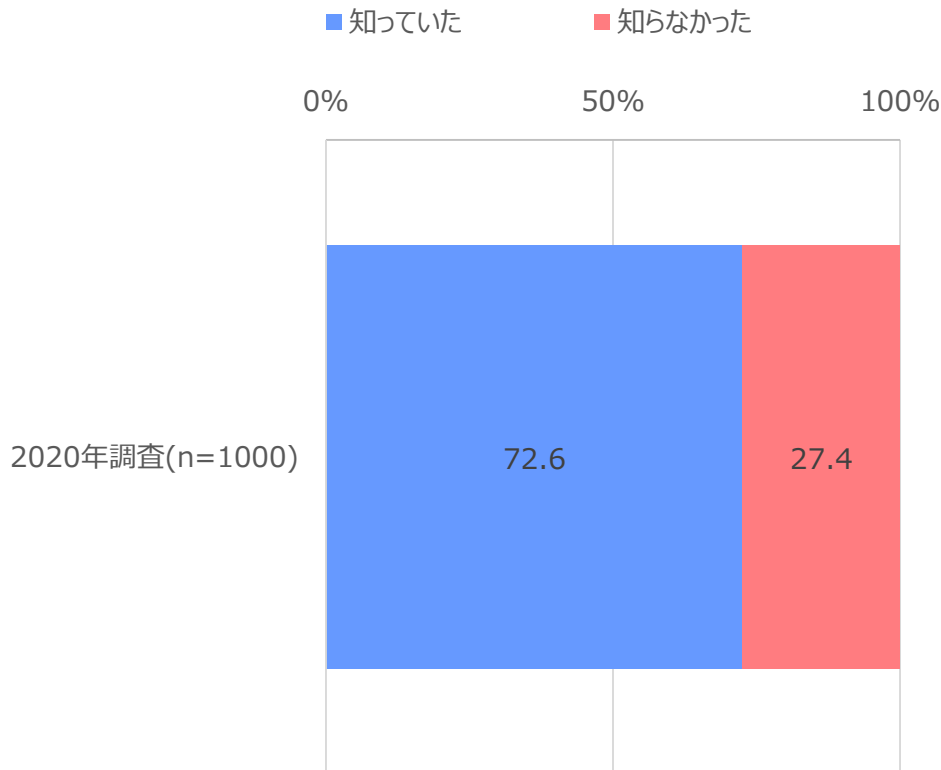
「日常点検整備」と「定期点検整備」の法律による義務の認知

<法律で「日常点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか>「知っていた」と回答したのは72.6%。

<法律で「定期点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか>「知っていた」と回答したのは76.4%。

Q1_2 自動車ユーザーは、法律で走行距離、運行時の状態等から判断した適切な時期（洗車・給油時、長距離走行前）に「日常点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか。（SA）

Q1_3 自動車ユーザーは、法律で一定期間毎（自家用乗用車は1年毎）に「定期点検整備」の実施が義務付けられていることをご存知でしたか。（SA）



「日常点検」の実施有無と、実施頻度

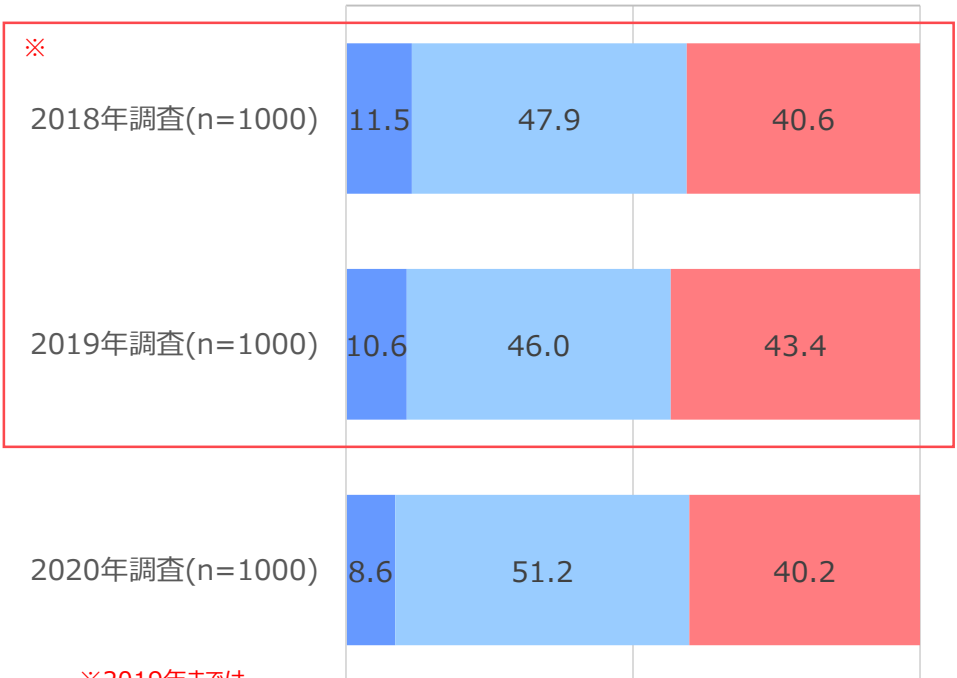
<日常点検をするか> 前年までと聴取方法は異なるため、前年までのスコアは参考であるが、【2020年調査】では「乗る前にする」が8.6%。

<日常点検の頻度> 各年調査を比較すると、「1か月に1回」と回答した割合がどの年においてもスコアが高い。

Q2 『日常点検整備』を実施していますか。(SA)

■ 乗る前にする ■ 時々する ■ 全くしない

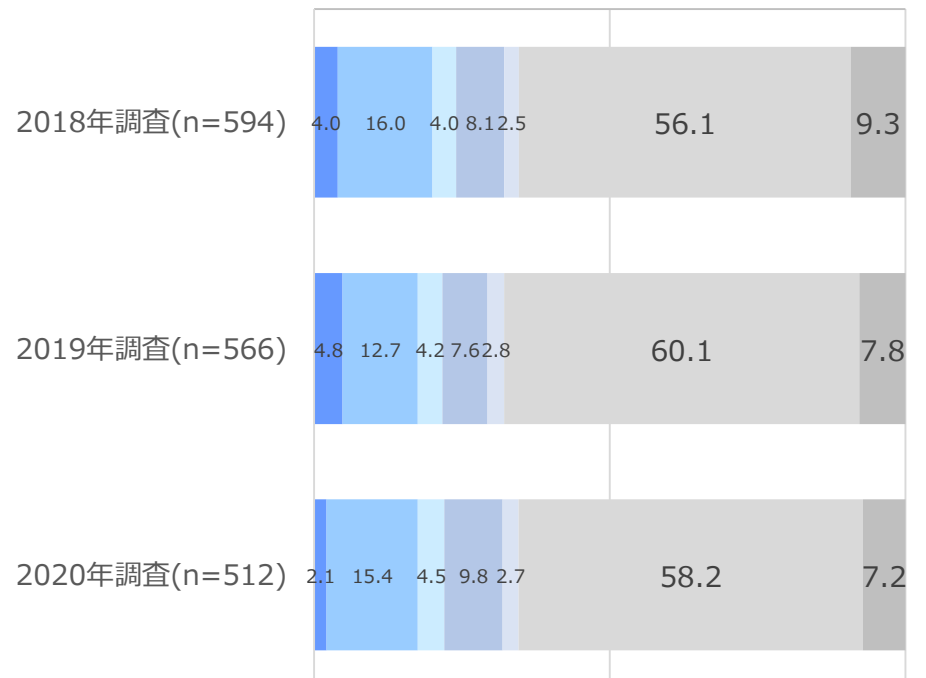
0% 50% 100%



Q2_1 日常点検をする頻度はどのくらいですか。(SA)

■ 1～3日に1回 ■ 1週間に1回 ■ 10日に1回
 ■ 2週間に1回 ■ 3週間に1回 ■ 1か月に1回
 ■ それ以下

0% 50% 100%



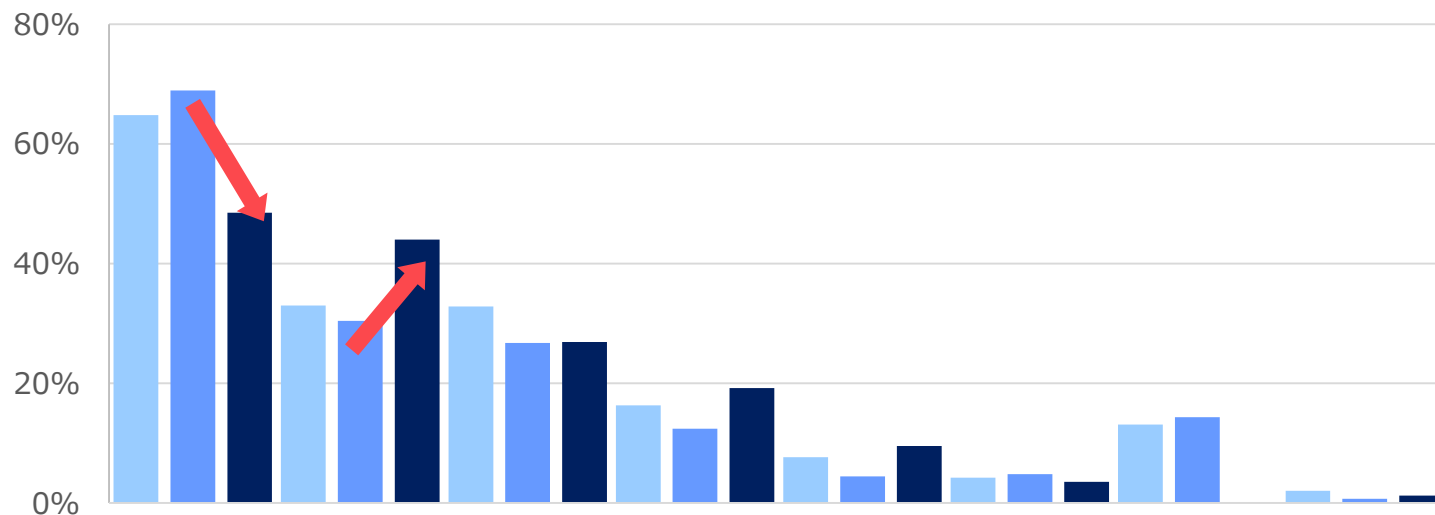
※2019年までは
 設問『『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』をすることは、どの程度ありますか。』
 選択肢「よくする」「時々する」「全くしない」で聴取

「日常点検」をしない理由

【2020年調査】では、「知識がないから」(48.5%)が最も高い。次いで「面倒だから」(44%)、「定期点検をしているから」(26.9%)が続く。各年で理由の順位に変化は見られないが、「知識がない」が前年よりもスコアが下がっており、「面倒だから」が前年よりもスコアが上がっている。

Q2_2 日常点検を全くしない理由を教えてください。(MA)

■ 2018年調査(n=406) ■ 2019年調査(n=434) ■ 2020年調査(n=402)



	知識がないから	面倒だから	定期点検をしているから	車の性能がよく、トラブルが起きないと思うから	車検を受けたばかりだから	新車を購入したばかりだから	自分以外の人ができるから	その他
2018年調査(n=406)	64.8	33.0	32.8	16.3	7.6	4.2	13.1	2.0
2019年調査(n=434)	68.9	30.4	26.7	12.4	4.4	4.8	14.3	0.7
2020年調査(n=402)	48.5	44.0	26.9	19.2	9.5	3.5	-	1.2

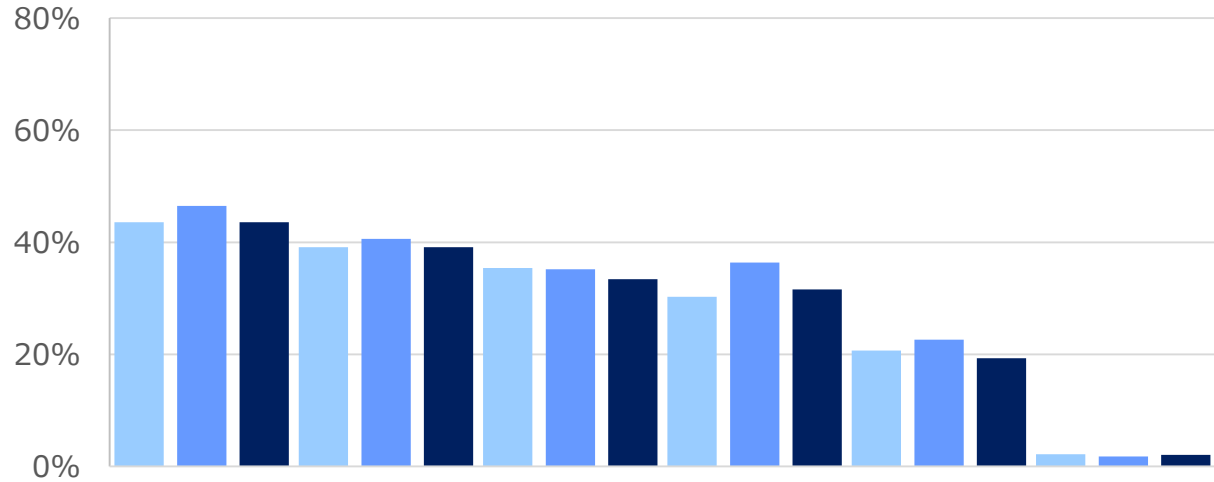
※2020年調査で降順ソート

日常点検をするタイミング

【2020年調査】では、「ふだん運転する前」(43.6%)が最も高い。次いで「旅行など長距離ドライブの前」(39.1%)が続く。各年での傾向に大きな差は見られない。

Q3 日常点検はどのような時におこなっていますか。(MA)

■ 2018年調査(n=594) ■ 2019年調査(n=566) ■ 2020年調査(n=512)



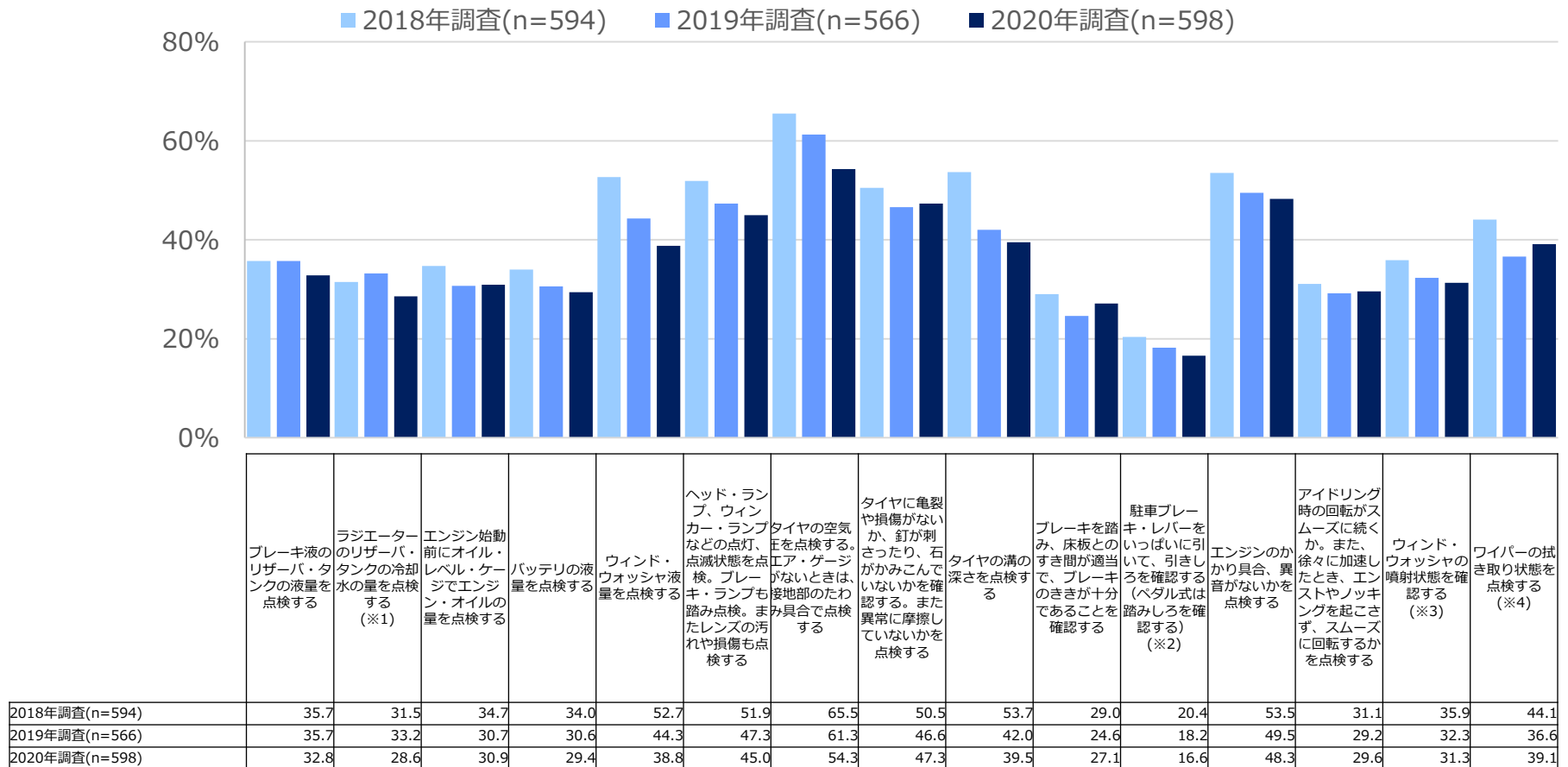
	ふだん運転する前	旅行など長距離ドライブの前	洗車するとき	ガソリンスタンドで給油するとき	高速道を利用する直前	その他
2018年調査(n=594)	43.6	39.1	35.4	30.3	20.7	2.2
2019年調査(n=566)	46.5	40.6	35.2	36.4	22.6	1.8
2020年調査(n=512)	43.6	39.1	33.4	31.6	19.3	2.1

※2020年調査で降順ソート

自分自身で行っている日常点検

【2020年調査】では、「タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する」(54.3%)が最も高い。次いで「エンジンのかかり具合、異音がないかを点検する」(48.3%)、「タイヤに亀裂や損傷がないか、釘が刺さったり、石がかみこんでいないかを確認する。また異常に摩擦していないかを点検する」(47.3%)が続く。

Q4 あなたが自分自身で行っている日常点検をお答えください。(MA)



(※1) 2018年調査では「ラジエーターのとなりのリザーバ・タンクの冷却水の量を点検する」

(※2) 2018年調査では「駐車ブレーキ・レバーをいっぱい引いて、引きしろを確認する」

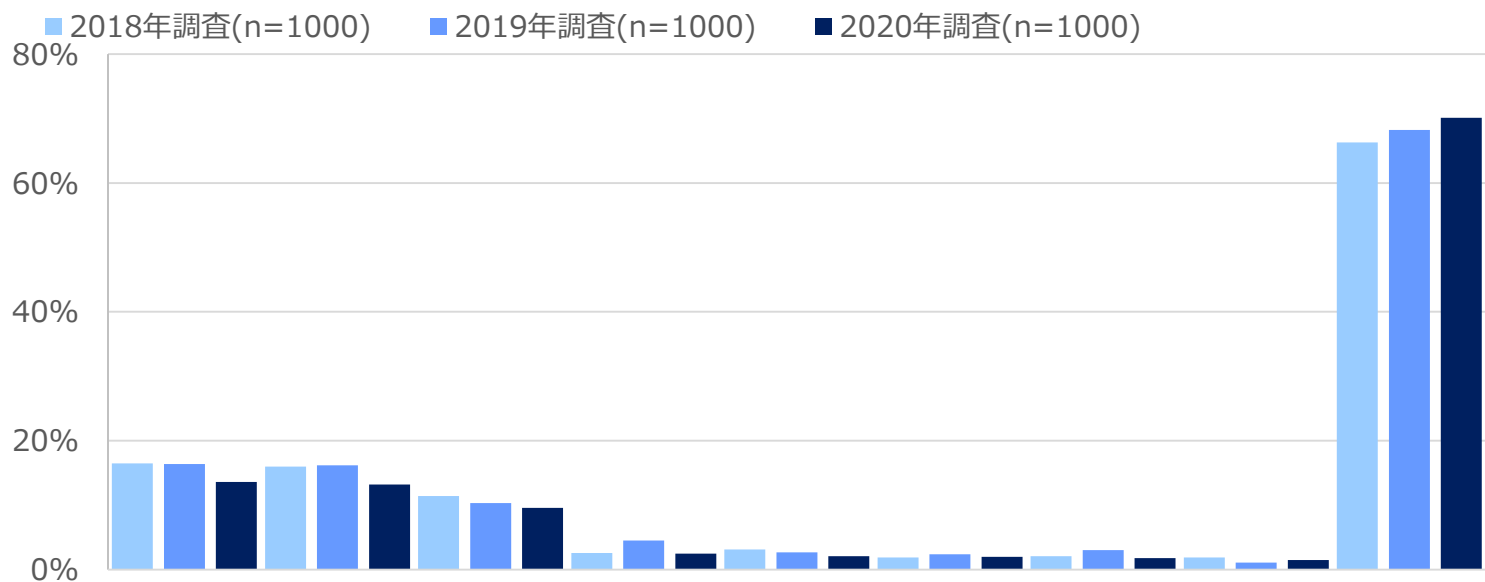
(※3) 2018年調査では「ウィンド・ウォッシャーの噴射状態をチェックする」

(※4) 2018年調査では「ワイパーのゴムのすり減りも確認する」

最近 1 年間の運転していて経験したトラブル

【2020年調査】では、「特にトラブルは経験していない」(70.1%)が最も高い。次いで「バッテリー上がり」(13.6%)、「タイヤのパンク・バースト」(13.2%)が続く。

Q5 最近1年間に、車を運転していて、次のようなトラブルを経験したことがありますか。(MA)



	バッテリー上がり	タイヤのパンク・バースト	ランプ類の故障	オーバーヒート	ブレーキ不良	ベルト切れ	エンジンの焼き付き	その他	特にトラブルは経験していない
2018年調査(n=1000)	16.5	16.0	11.4	2.6	3.1	1.9	2.1	1.9	66.3
2019年調査(n=1000)	16.4	16.2	10.3	4.5	2.7	2.4	3.0	1.1	68.2
2020年調査(n=1000)	13.6	13.2	9.6	2.5	2.1	2.0	1.8	1.5	70.1

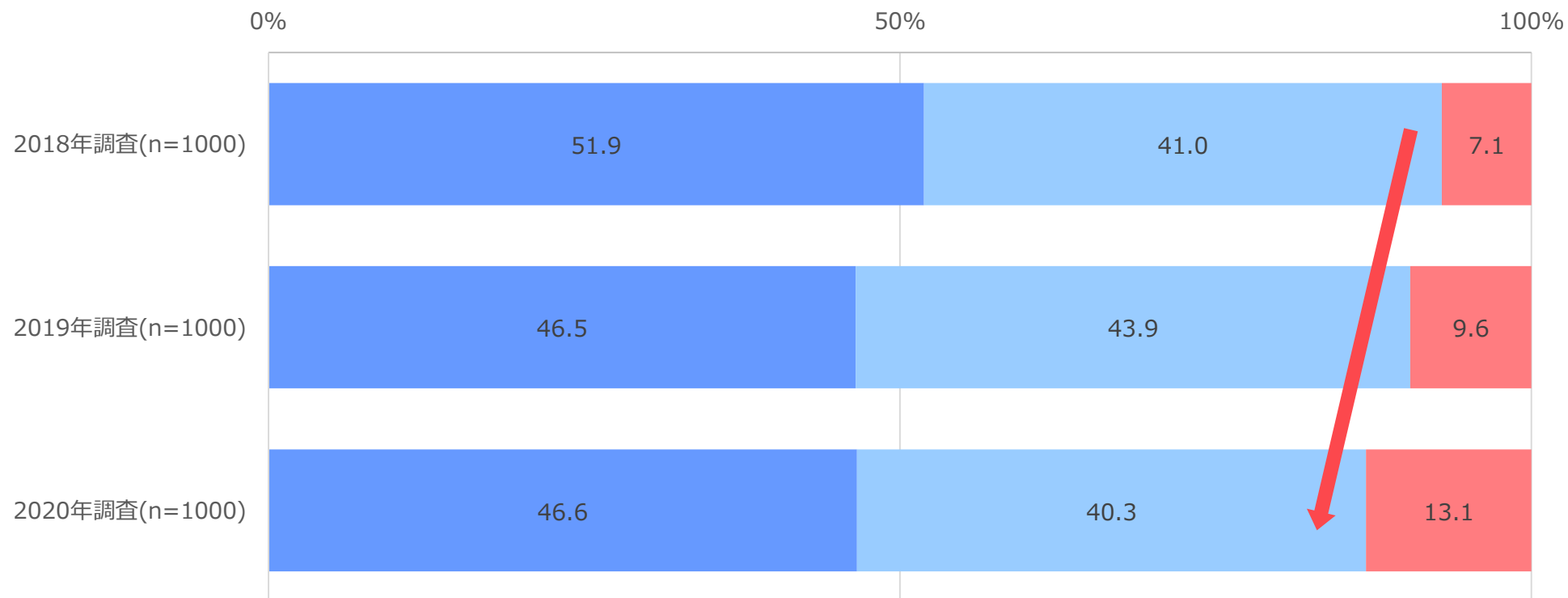
※2020年調査で降順ソート

定期点検整備を実施しているか

【2020年調査】では、「必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している」(46.6%)が最も高い。
各年調査で比較すると、「全く実施していない」割合が上昇傾向。

Q6 あなたは整備工場等で『定期点検整備（一定期間ごとに車を点検）』を実施していますか。（SA）

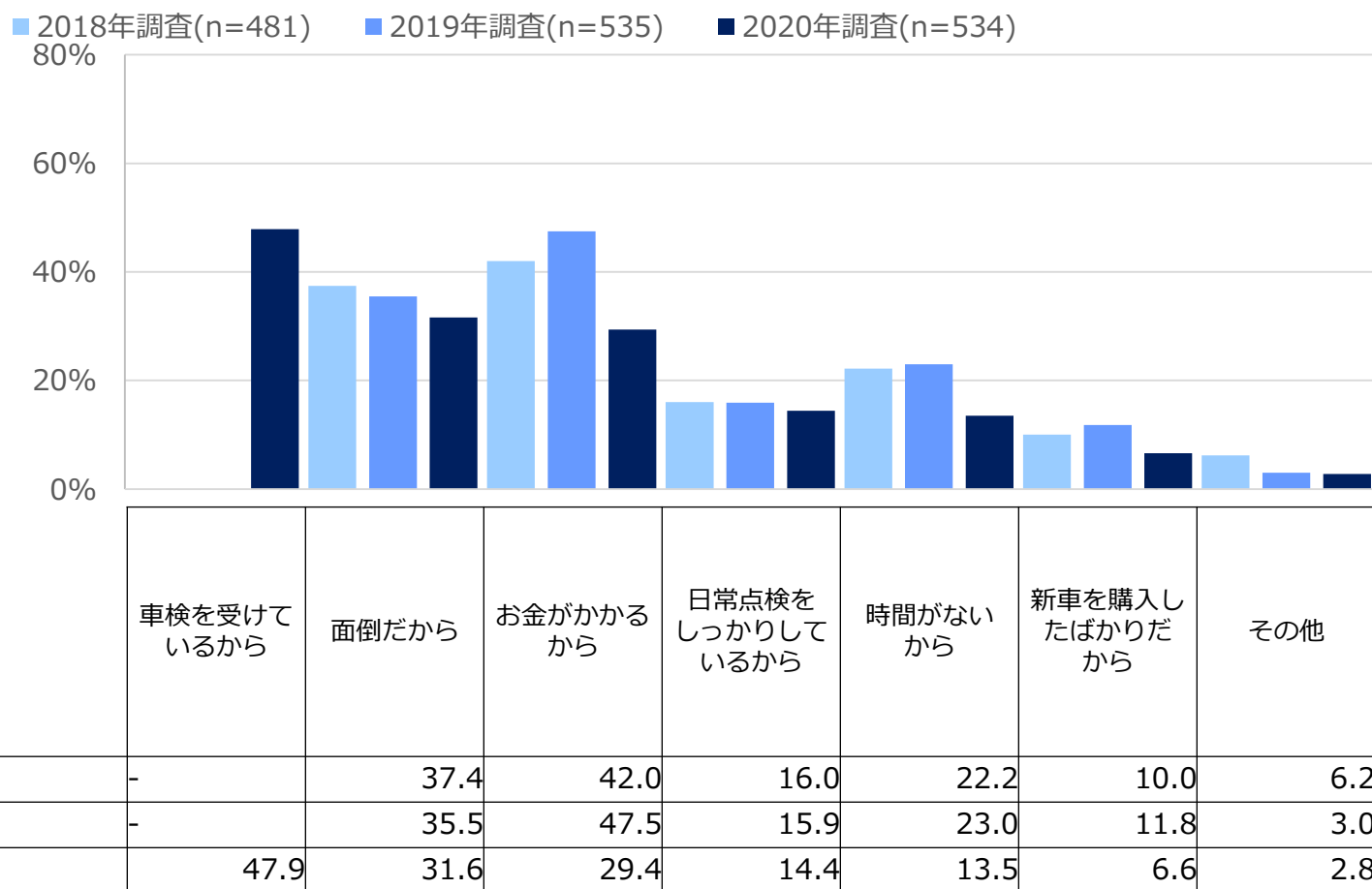
■ 必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している ■ 車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している ■ 全く実施していない



定期点検整備を必ず実施していない理由

【2020年調査】では、「車検を受けているから」(47.9%)が最も高い。次いで「面倒だから」(31.6%)、「お金がかかるから」(29.4%)が続く。各年調査で比較すると、「面倒だから」「お金がかかるから」という理由で実施していない割合は減少傾向。

Q6_1 必ず実施していない理由を教えてください。(MA)



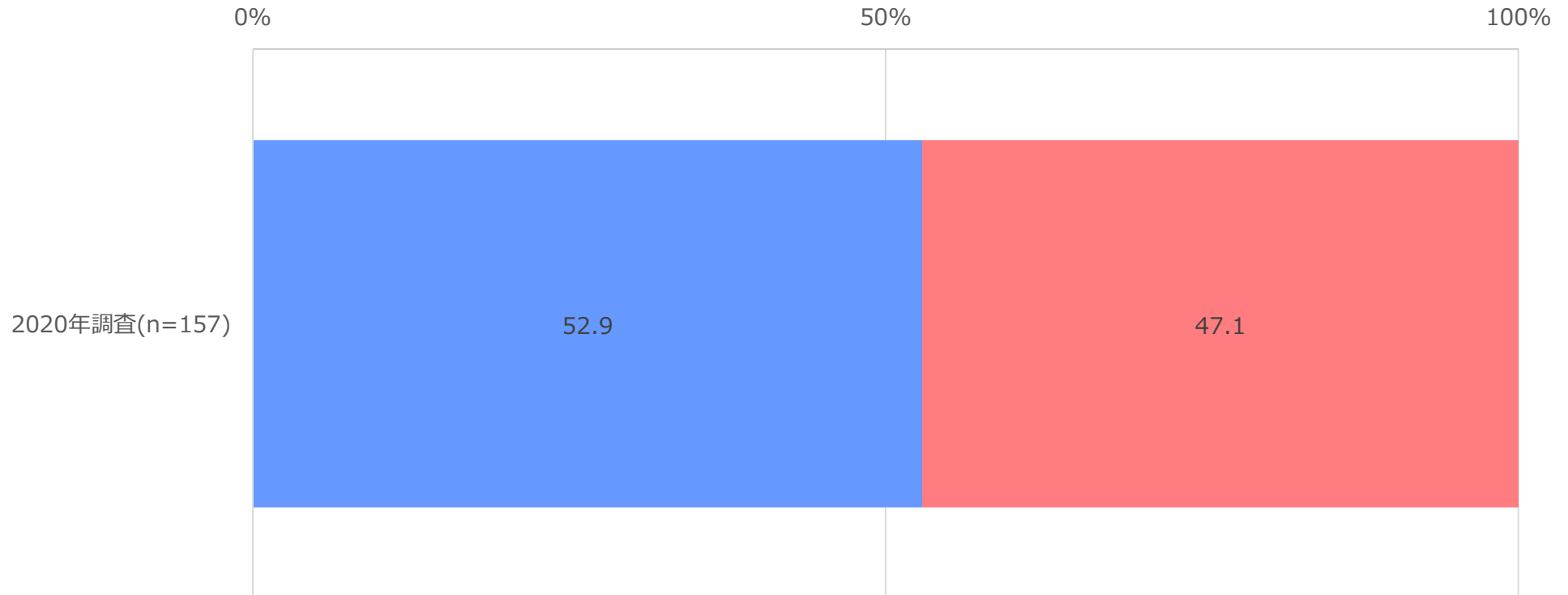
※2020年調査で降順ソート

車検以外での自動車重量税・自賠責保険料がかからないことの認知

【2020年調査】では、「知っていた」と回答した割合が52.9%。

Q6_2 車検のとき以外の定期点検整備では、自動車重量税、自動車損害賠償責任保険料が、かからないことをご存知でしたか。
(SA)

■ 知っていた ■ 知らなかった



※前問で定期点検整備を実施していない理由として「お金がかかるから」と回答した人ベース

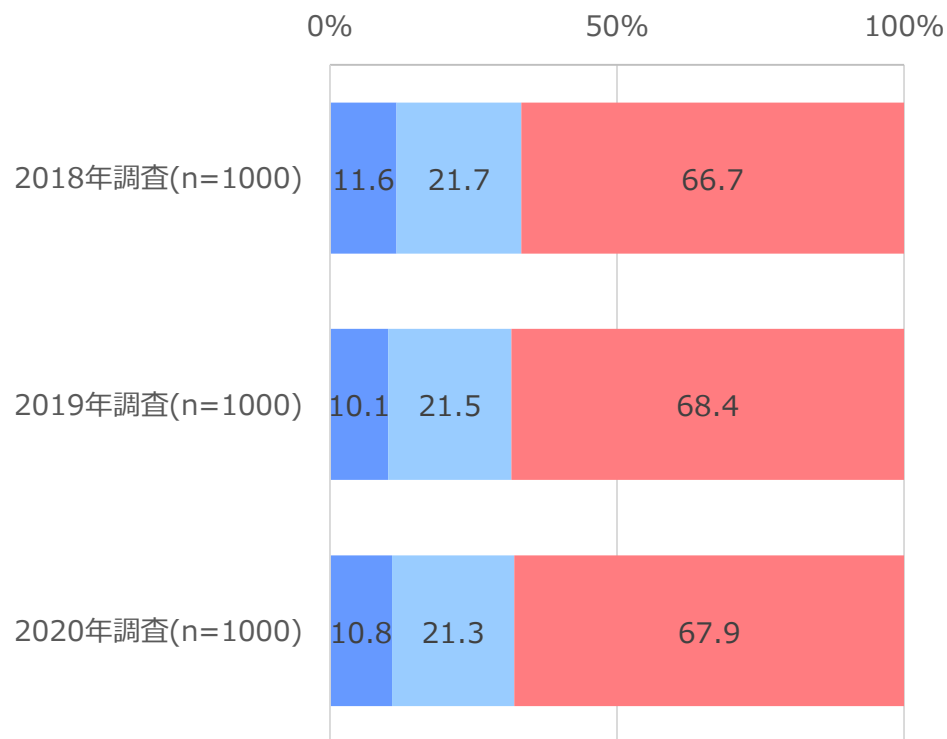
『自動車点検整備推進運動』の認知と認知経路

<認知>「知っていた」のは【2020年調査】で10.8%。各年調査と比べて大きな変化は見られない。

<認知経路>【2020年調査】では、「テレビ」(34.3%)が最も高い。次いで「新聞」(23.7%)、「インターネットを利用」(22.7%)が続く。各年調査で比較をすると「新聞」のスコアが【2019年調査】と比べて9pt程度低下。

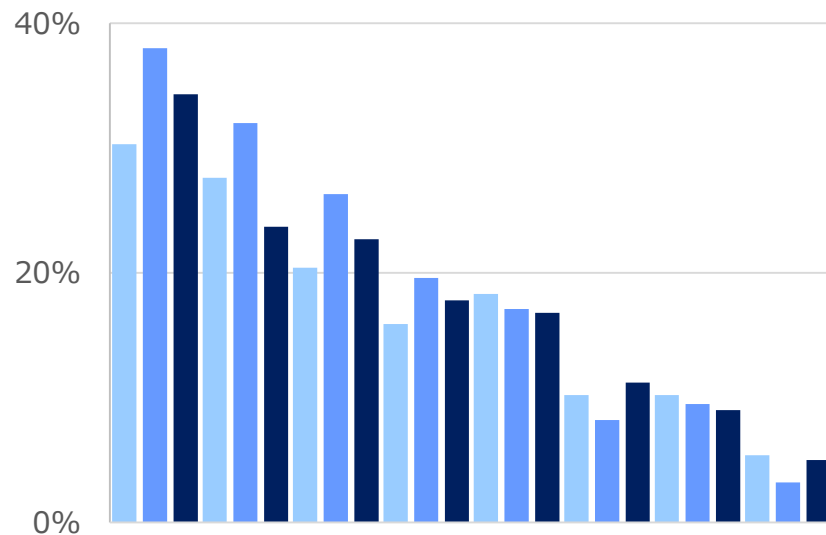
Q7 あなたは『自動車点検整備推進運動』をご存知でしたか。
(SA)

■ 知っていた ■ 詳しくは知らないが、聞いたことはあった ■ 知らなかった



Q8 『自動車点検整備推進運動』を何で知りましたか。
(MA)

■ 2018年調査(n=333) ■ 2019年調査(n=316) ■ 2020年調査(n=321)



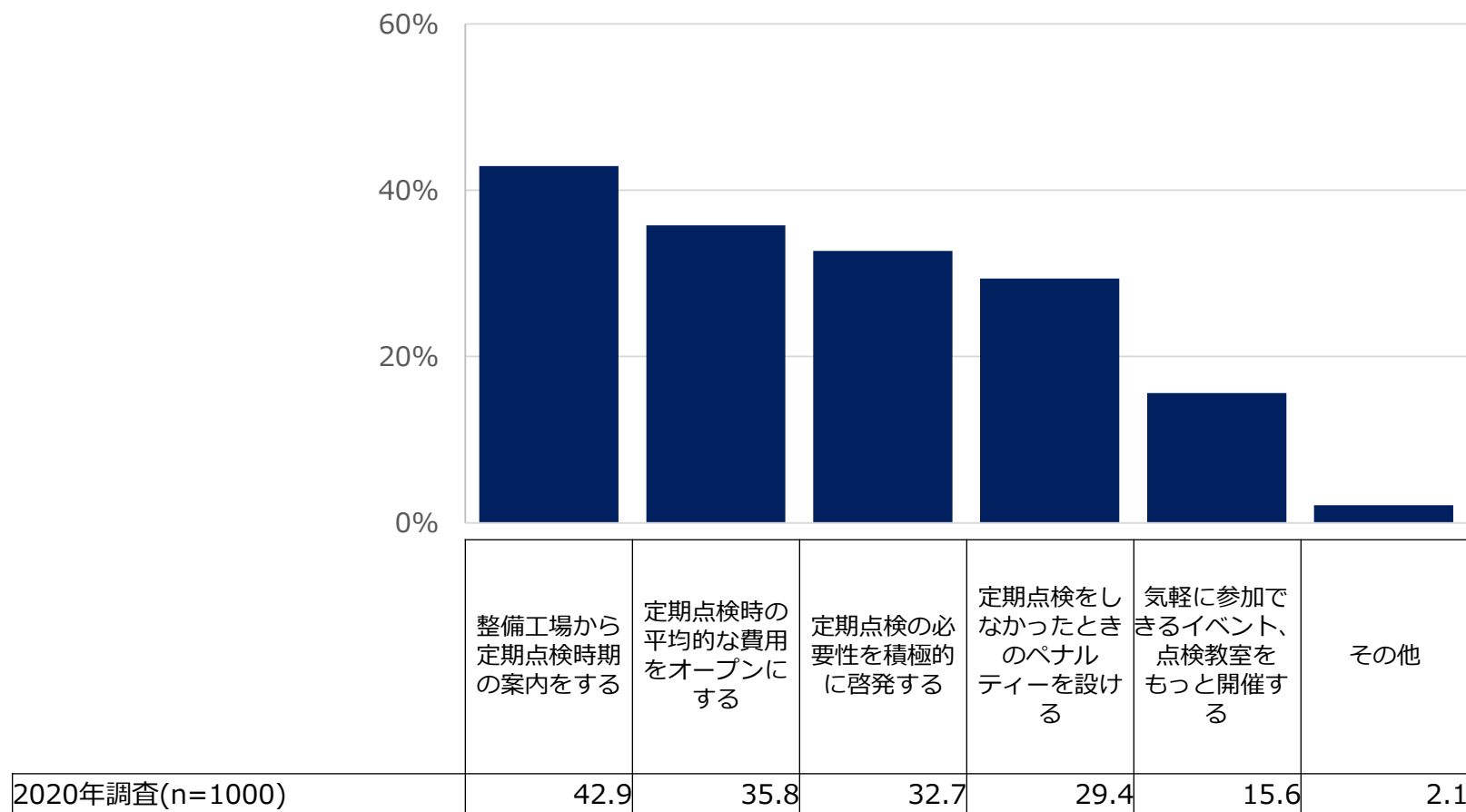
	テレビ	新聞	インターネットを利用	友人・知人から聞いて	ポスター・チラシ	ラジオ	雑誌	その他
2018年調査(n=333)	30.3	27.6	20.4	15.9	18.3	10.2	10.2	5.4
2019年調査(n=316)	38.0	32.0	26.3	19.6	17.1	8.2	9.5	3.2
2020年調査(n=321)	34.3	23.7	22.7	17.8	16.8	11.2	9.0	5.0

※2020年調査で降順ソート ※認知者ベース

定期点検の実施に必要と考えられる対策

<定期点検の実施に必要と考えられる対策>「整備工場から定期点検時期の案内をする」(42.9%)が最も高い。次いで「定期点検時の平均的な費用をオープンにする」(35.8%)、「定期点検の必要性を積極的に啓発する」(32.7%)が続く。

AQ9 定期点検を確実に実施してもらうためには、どのような対策が必要と考えますか。(MA)

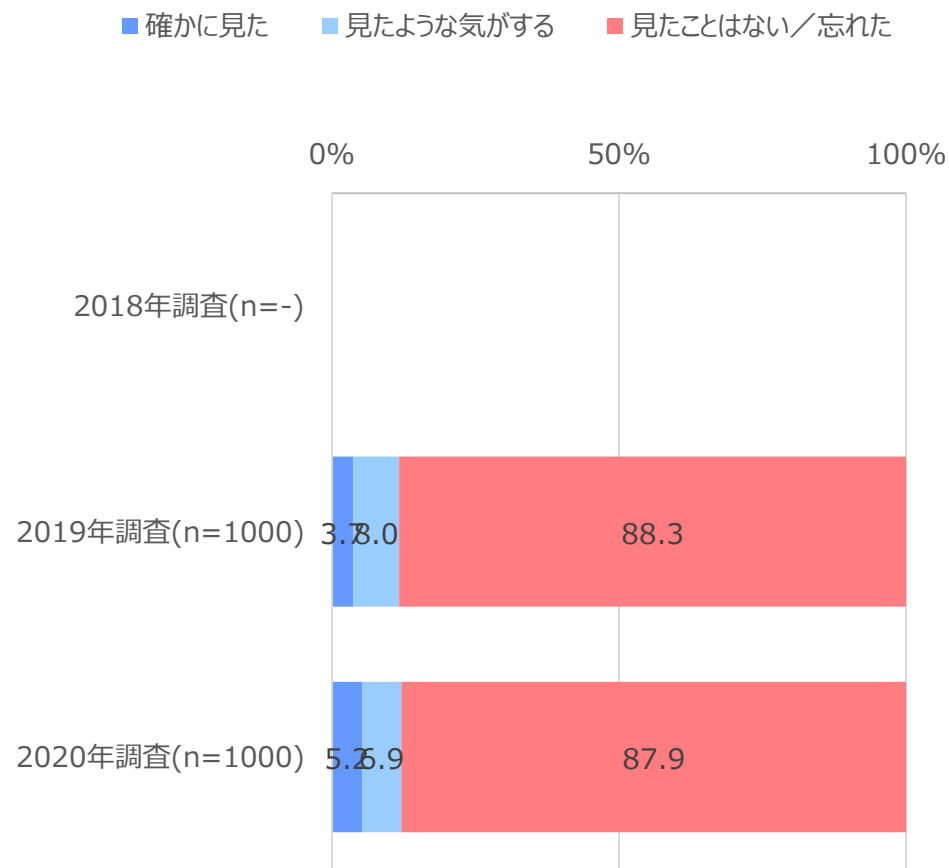


動画視聴経験／動画を観た場所

<視聴経験>【2020年調査】では視聴経験率は、「確かに見た」(5.2%)と「見たような気がする」(6.9%)を合計すると、12.1%で前回から微増。

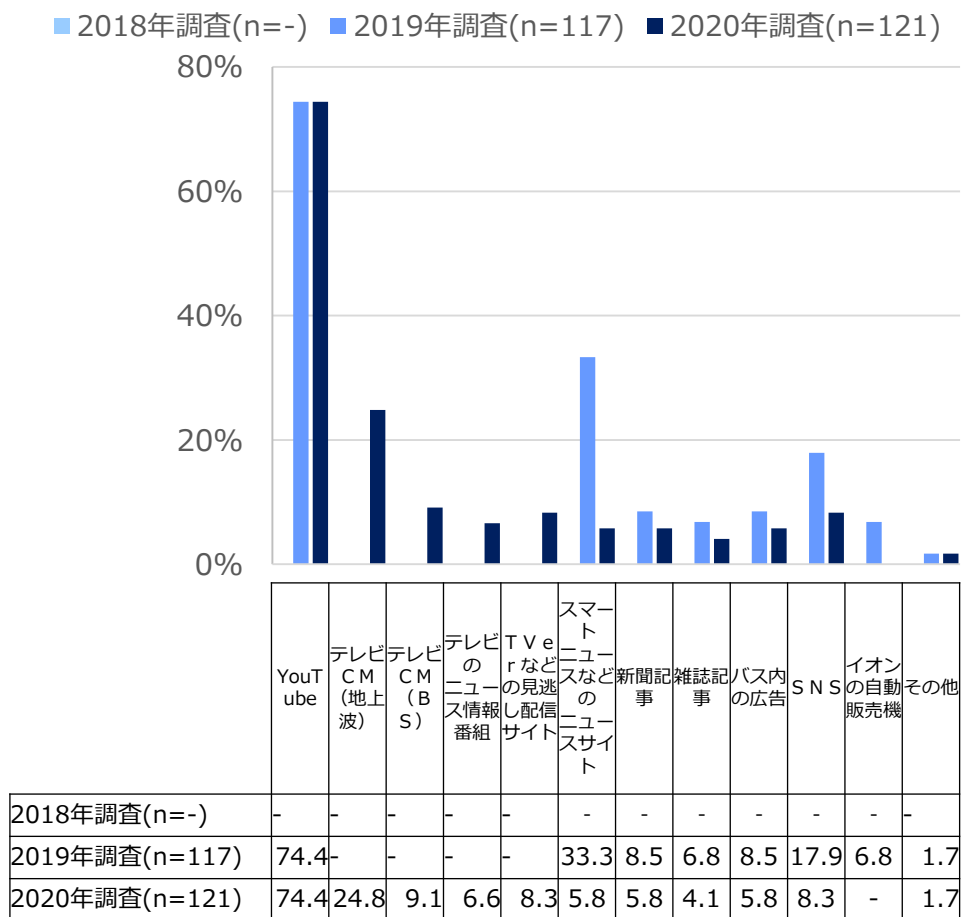
<観た場所>【2020年調査】では「Youtube」(74.4%)が最も高く、前年とスコアは同じ。次いで「テレビCM(地上波)」(24.8%)、「テレビCM(BS)」(9.1%)が続く。

Q9 あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。(SA)



※2018年までは 本設問は未聴取

Q11 あなたはこの動画をどこでご覧になりましたか。(MA)



※2020年調査で降順ソート ※2018年までは 本設問は未聴取 ※認知者ベース

動画視聴経験／動画を観た場所 性年代別分析

<視聴経験> 視聴経験率は、男性40代・50代、女性～20代が、前回より上昇。

<観た場所> 全体と比べ、「Youtube」は男性40代・60代で高く、「テレビCM（地上波）」は女性40代・60代で高い。

また、「TVerなどの見逃し配信サイト」は男性30代、「スマートニュースなどのニュースサイト」は男性50代が高い。

Q9 あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。
(SA)

n	2020年調査				2019年調査				
	確かに見た	見たような気がする	見たことはない／忘れた	認知計	確かに見た	見たような気がする	見たことはない／忘れた	認知計	
全体	1000	5.2	6.9	87.9	12.1	3.7	8.0	88.3	11.7
男性～20代	100	8.0	14.0	78.0	22.0	9.0	14.0	77.0	23.0
男性30代	100	9.0	9.0	82.0	18.0	9.0	11.0	80.0	20.0
男性40代	100	3.0	8.0	89.0	11.0	3.0	5.0	92.0	8.0
男性50代	100	1.0	7.0	92.0	8.0	1.0	3.0	96.0	4.0
男性60代	100	6.0	4.0	90.0	10.0	1.0	7.0	92.0	8.0
女性～20代	100	14.0	9.0	77.0	23.0	6.0	14.0	80.0	20.0
女性30代	100	4.0	9.0	87.0	13.0	3.0	8.0	89.0	11.0
女性40代	100	3.0	4.0	93.0	7.0	3.0	5.0	92.0	8.0
女性50代	100	3.0	3.0	94.0	6.0	1.0	5.0	94.0	6.0
女性60代	100	1.0	2.0	97.0	3.0	1.0	8.0	91.0	9.0

※2019年調査の数値と比べ±3Pt以上の差があったものを色付け

Q11 あなたはこの動画をどこでご覧になりましたか。
(MA)

n	2020年調査										2019年調査								
	Youtube	テレビCM（地上波）	テレビCM（BS）	テレビのニュース情報番組	TVerなどの見逃し配信サイト	スマートニュースなどのニュースサイト	新聞記事	雑誌記事	バス内の広告	SNS	その他	Youtube	スマートニュースなどのニュースサイト	バス内の広告	SNS	イオンの自動販売機	その他		
全体	121	74.4	24.8	9.1	6.6	8.3	5.8	5.8	4.1	5.8	8.3	1.7	117	74.4	33.3	8.5	17.9	6.8	1.7
男性～20代	22	77.3	22.7	9.1	13.6	4.5	0.0	9.1	4.5	9.1	4.5	0.0	23	87.0	13.0	17.4	34.8	8.7	4.3
男性30代	18	77.8	22.2	11.1	11.1	22.2	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	0.0	20	75.0	50.0	5.0	15.0	0.0	5.0
男性40代	11	90.9	18.2	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	8	100.0	62.5	0.0	25.0	12.5	0.0
男性50代	8	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	10	90.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	8	87.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0
女性～20代	23	73.9	30.4	8.7	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	4.3	13.0	0.0	20	65.0	35.0	10.0	15.0	15.0	0.0
女性30代	13	76.9	15.4	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	11	81.8	36.4	9.1	27.3	9.1	0.0
女性40代	7	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
女性50代	6	83.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0
女性60代	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	9	44.4	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0

※2020年調査の全体値と比べ±10Pt以上の差があったものを色付け

※n=30以下は参考値として掲載

動画の印象

<車に対して愛着が沸いた>【2020年調査】では「そう思う」は13.3%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は56.7%。

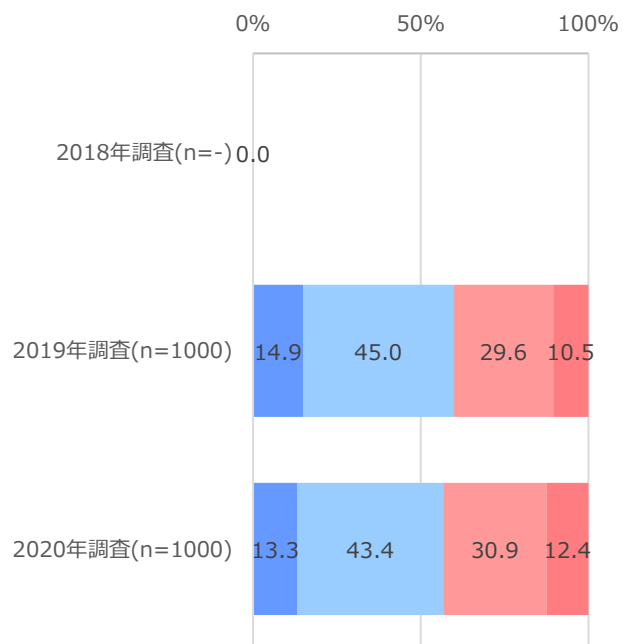
<車に対しての抵抗感が減った>【2020年調査】では「そう思う」は10.9%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は47.9%。

<車も生き物だと思った>【2020年調査】では「そう思う」は13.6%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は56.7%。

3つの印象を比較すると、<車も生き物だと思った> = <車に対して愛着が沸いた> → <車に対しての抵抗感が減った> の順に高く、前年と比べるとこの傾向に変わりは見られない。

Q12 あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。／車に対して愛着が沸いた（SA）

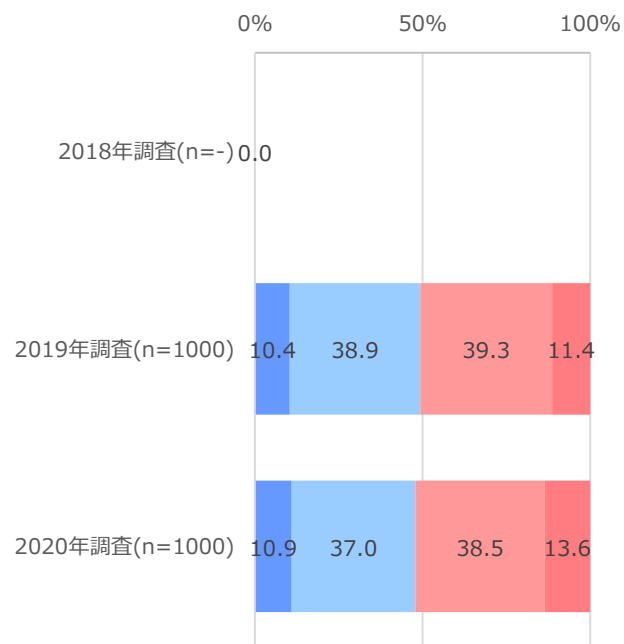
■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



※2018年までは 本設問は未聴取

Q12 あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。／車に対しての抵抗感が減った（SA）

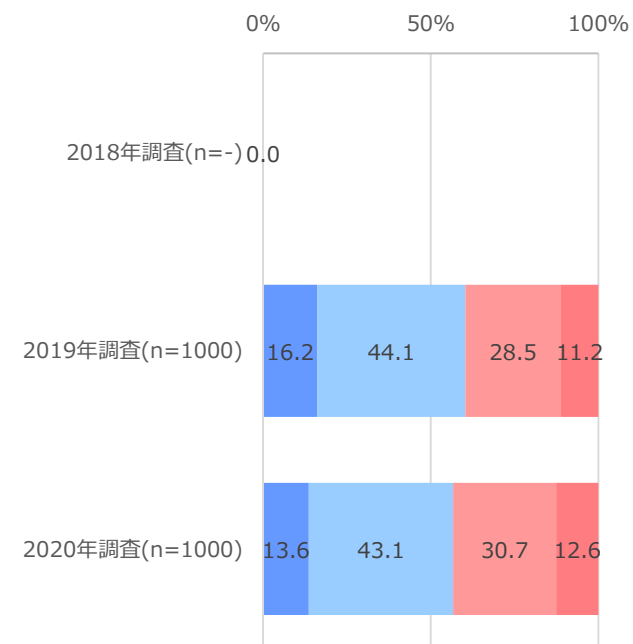
■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



※2018年までは 本設問は未聴取

Q12 あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。／車も生き物だと思った（SA）

■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



※2018年までは 本設問は未聴取

動画を観たことによる変化

<車の点検意欲が高まった>【2020年調査】では「そう思う」は14.3%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は59.7%。

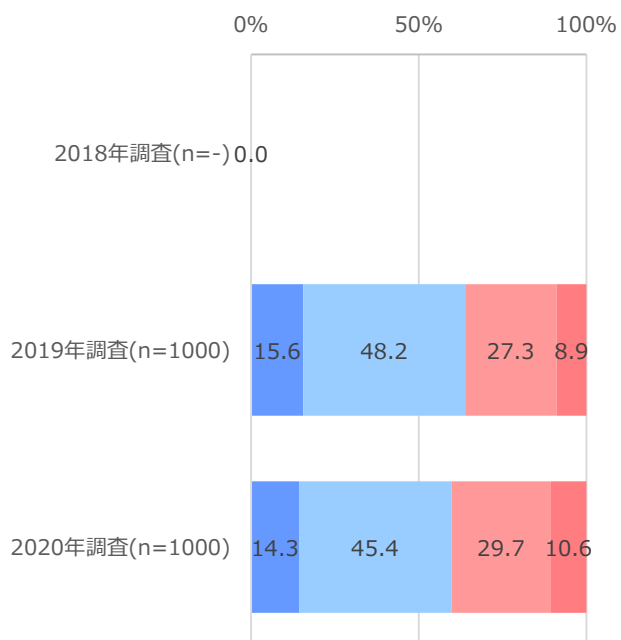
<詳しい情報を調べてみたいと思った>【2020年調査】では「そう思う」は11.8%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は49.2%。

<動画の続きをサイトで見たいと思った>【2020年調査】では「そう思う」は10.7%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は41.7%。

3つの印象を比較すると、<車の点検意欲が高まった> → <詳しい情報を調べてみたいと思った> → <動画の続きをサイトで見たいと思った> の順に高く、前年と比べるとこの傾向に変わりは見られない。

Q13 あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。／車の点検意欲が高まった (SA)

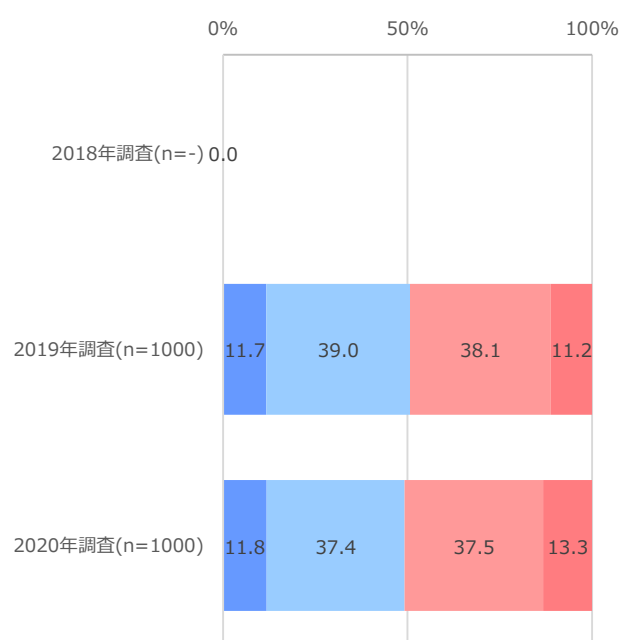
■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



※2018年までは 本設問は未聴取

Q13 あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。／詳しい情報を調べてみたいと思った (SA)

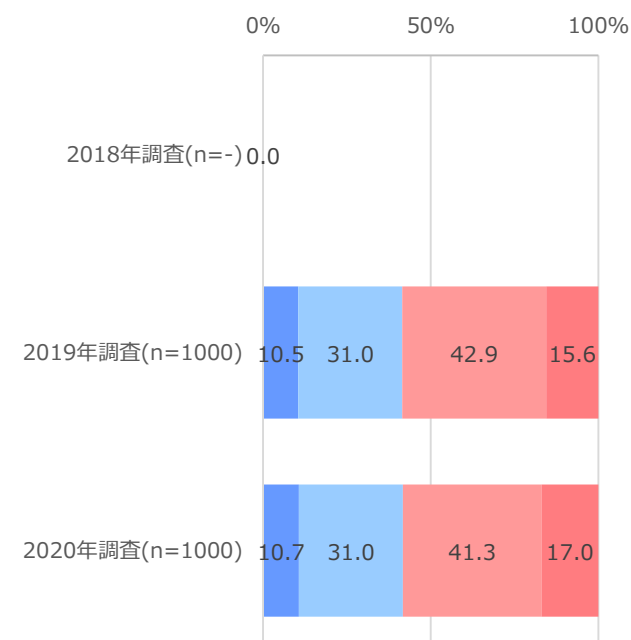
■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



※2018年までは 本設問は未聴取

Q13 あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。／動画の続きをサイトで見たいと思った (SA)

■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



※2018年までは 本設問は未聴取

動画の感想（FA抜粋）

パラレル漫画について

動画に好感を持った・興味をもった

「点検を普及させる目的の動画にしては、表現方法にかなり親しみがあって好感が持てる」（男性30代）
「車が自信の相棒のような身近な存在に感じられる良い動画だと思いました。」（男性30代）
「可愛いイラストや、紙からミニカーが飛び出してくる演出で、興味を持てる動画になっていて良いと思った」（女性～20代）
「キャラクターの見た目や動きが可愛いので飽きずに見られる。車がかわいく思えてくるので点検にも行かなければという気持ちが起る」（女性30代）
「パラパラ漫画が可愛くてもっと見てみたくなった」（女性30代）

立体的なイラストが面白い

「絵が飛び出てくるサマが面白いと感じた」（男性～20代）
「車が用紙から立体的に出てきたのは面白い」（男性40代）
「楽しいアニメーションだった」（男性60代）
「不思議な動画なので興味を持って見る事ができる」（女性40代）
「飛び出してきたりと面白い」（女性40代）

車に詳しくない人でもわかりやすい動画だ

「車に詳しくない人でもわかりやすい」（女性30代）
「シンプルでわかりやすい。」（女性40代）
「運転初心者でもわかりやすい動画」（女性50代）
「動画の子供たちが可愛いのであまり関心の無い大人へのアピールになると思う」（女性60代）

点検について

点検の必要性を感じた

「確かに点検は必ずしておかないといけないと思った。」（男性～20代）
「車検時以外でも定期的に点検しなきゃならないと感じた。」（男性40代）
「車も家族の一員と思ってしっかり整備点検することで家族の安全を守れるということをしかりと認識できました。」（男性60代）
「点検をしないとイケないなという気持ちになった」（女性～20代）
「車の気持ちが伝わる。いつ何か起こるか分からないので、点検はしかり行いたい」（女性～20代）
「親しみはあるが、点検しなくてはいけないとは思わない動画」（女性50代）

具体的な説明があればもっと良い

「動画では簡単そうに見えるけど実際やるとよくわからなくて開けたところで何を見てどうなっていたら良いのか、ダメなのか分からないとめんどくさそう」（男性～20代）
「もうちょっと細かい所までやってもいいかなと思う」（男性50代）
「もう少し具体的な点検内容がわかるとイイ」（女性40代）

その他

車を大事にしたいと思った

「車を大事にしてあげなければならぬと思った。」（男性～20代）
「車は普段乗っているので、いろいろなことに気をつけて使いたい。」（女性～20代）
「車君も生きている」（女性50代）

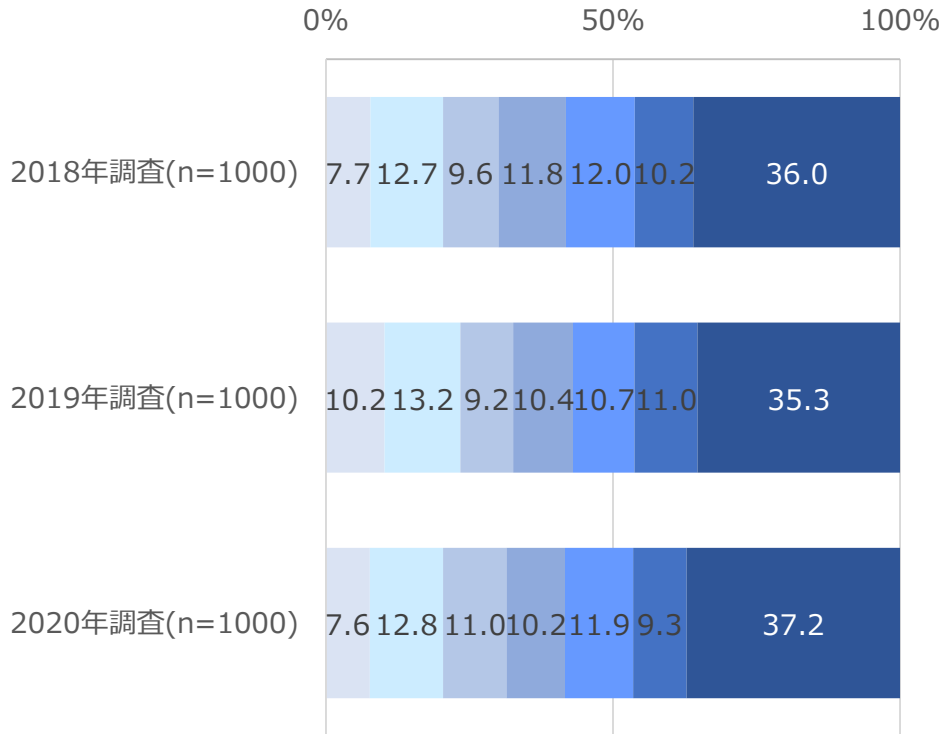
自動車運転歴／自動車運転頻度

<運転歴> 各年調査で比較すると、大きな違いは見られない。

<運転頻度> 各年調査で比較すると、大きな違いは見られない。

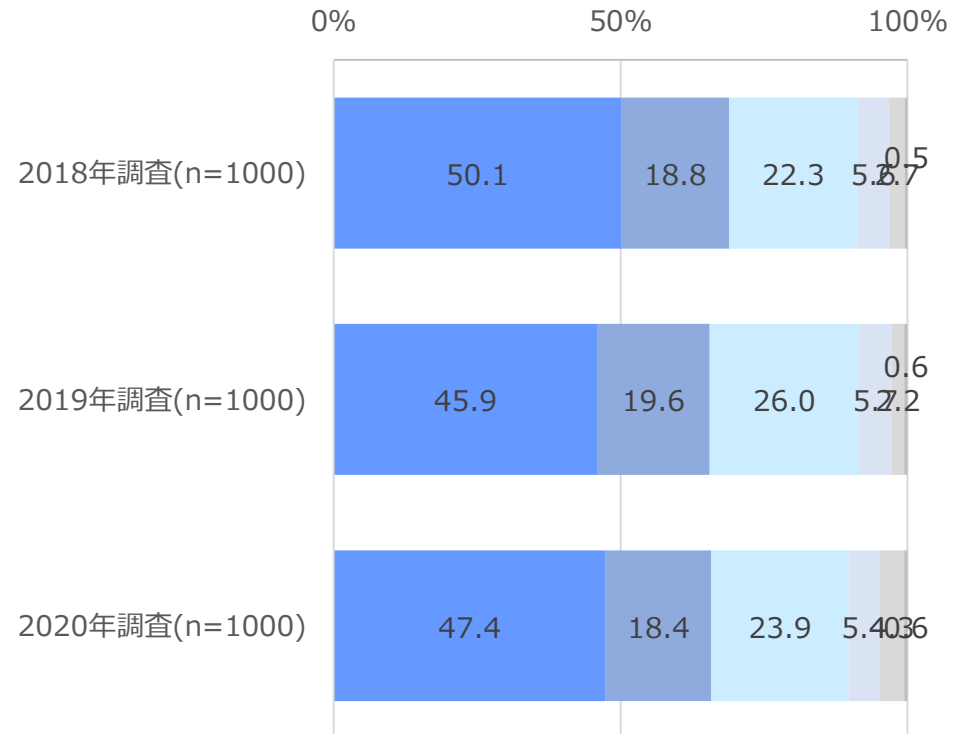
Q14 あなたの自動車運転歴をお答えください。(SA)

- 5年未満
- 5～9年
- 10～14年
- 15～19年
- 20～24年
- 25～29年
- 30年以上



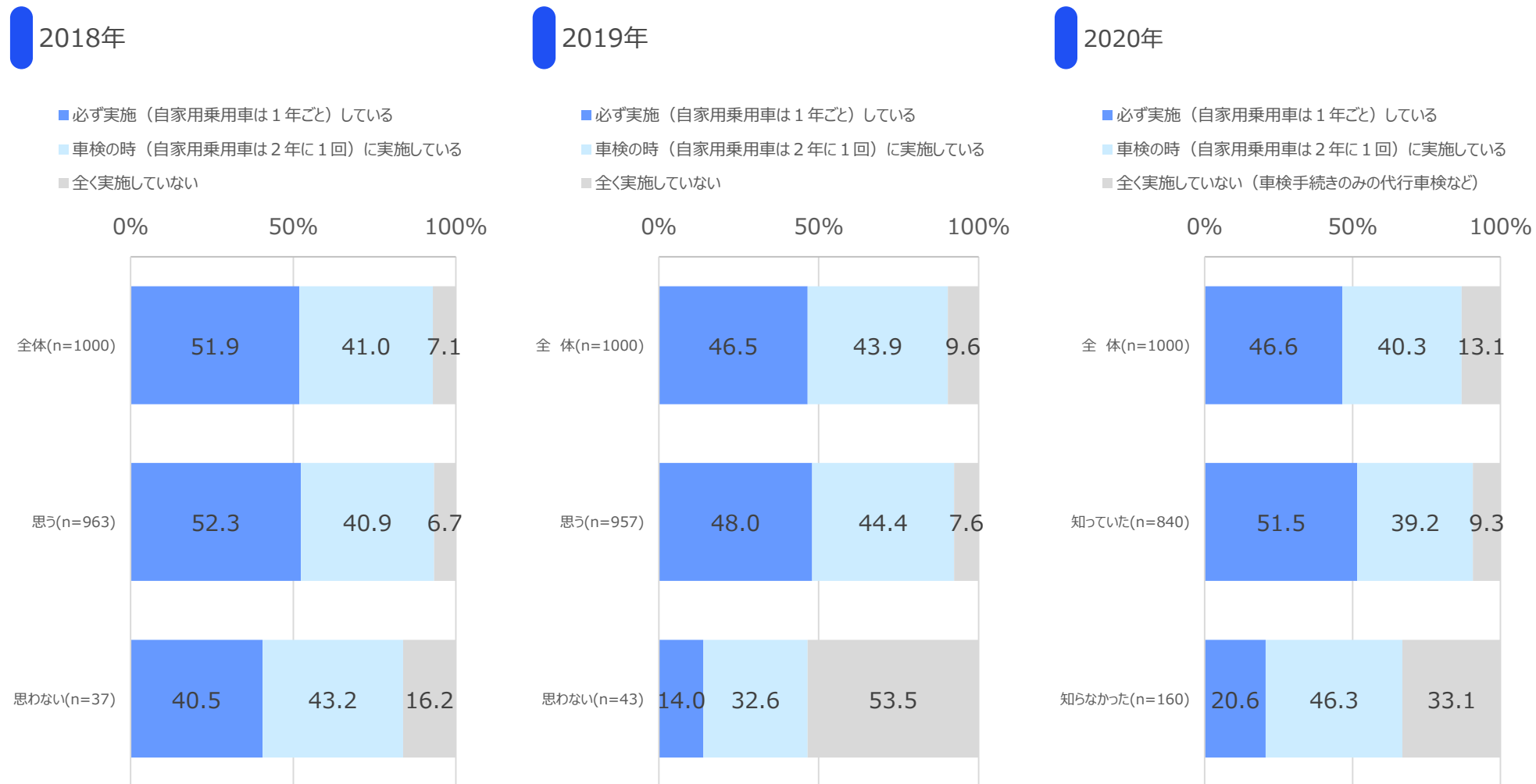
Q15 あなたの自動車運転頻度をお答えください。(SA)

- ほとんど毎日
- 週に3～4回
- 週に1～2回
- 月に2～3回
- 月に1回
- 月に1回未満



法律で「車検」以外で「日常点検」と「定期点検整備」の実施が義務付けられていることの認知（Q1） × 定期点検整備を実施しているか（Q6）

前年までと聴取方法が異なるため参考ではあるが、【2020年調査】では「法律で「車検」以外で「日常点検」と「定期点検整備」の実施義務」があることを知っている層の方が「必ず実施している」の割合が51.5%と高い。



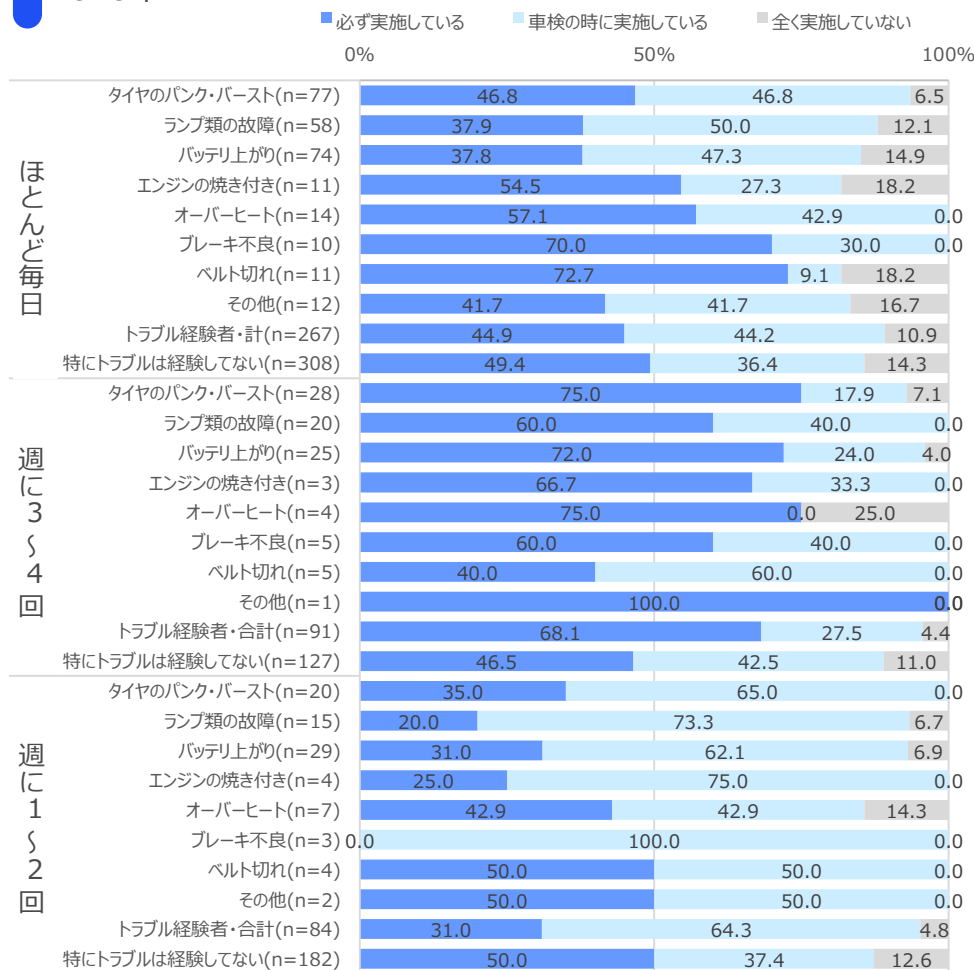
※2019年までは「自動車ユーザーは、「法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持」が義務付けられていると思いますか。」で聴取

最近1年間の運転中に経験したトラブル（Q5）×定期点検整備を実施しているか（Q6）×運転頻度

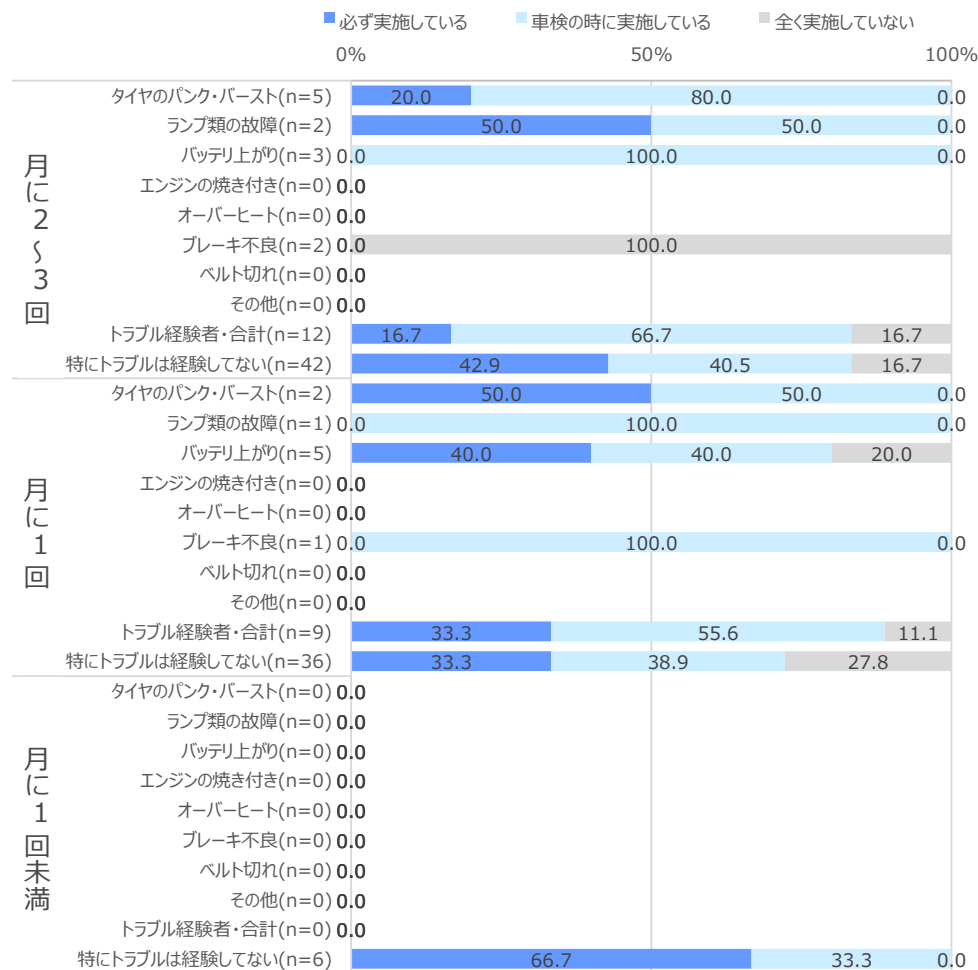
【2020年調査】で、ほとんど毎日運転をする人では、定期点検整備を「必ず実施している」のは「ベルト切れ」のトラブル経験者で72.7%、「ブレーキ不良」のトラブル経験者で70.0%、トラブル非経験者では49.4%となる。

週に3～4回運転する人では、定期点検整備を「必ず実施している」のは「タイヤのパンク・バースト」と「オーバーヒート」のトラブル経験者で75.0%、トラブル非経験者では46.5%となる。

2020年



※n=30以下は参考値として掲載

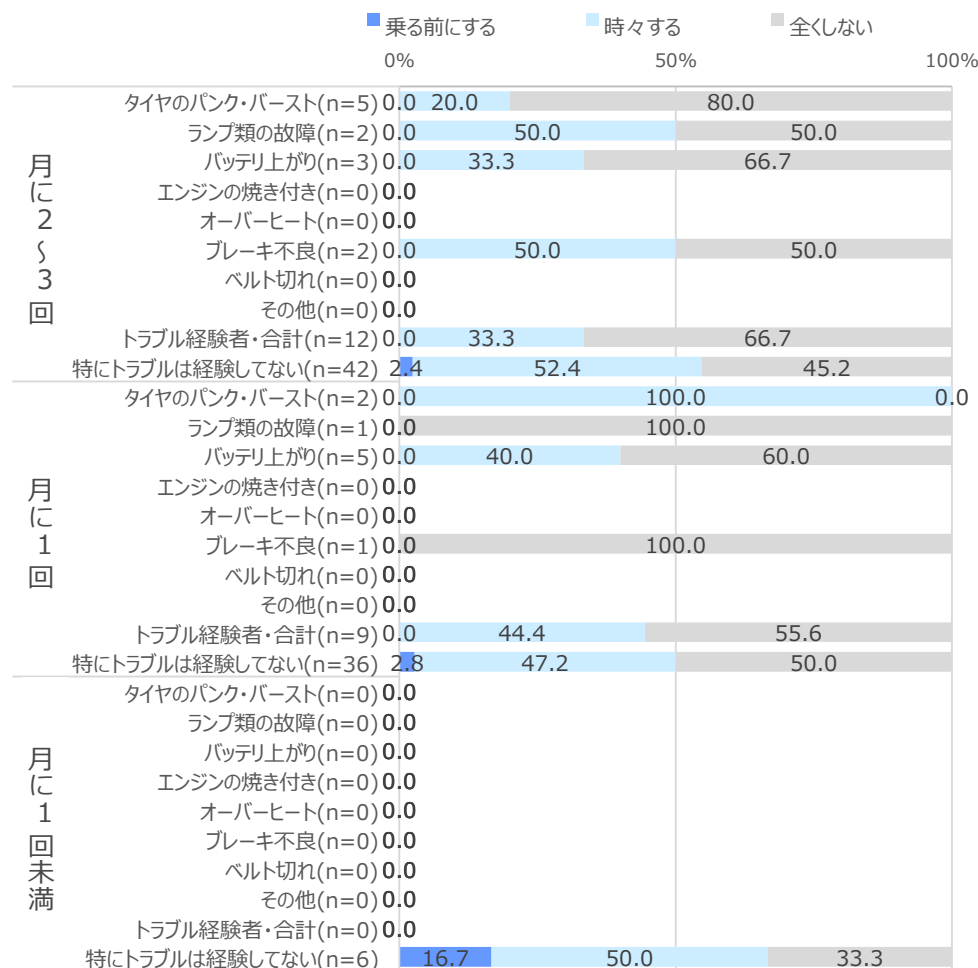
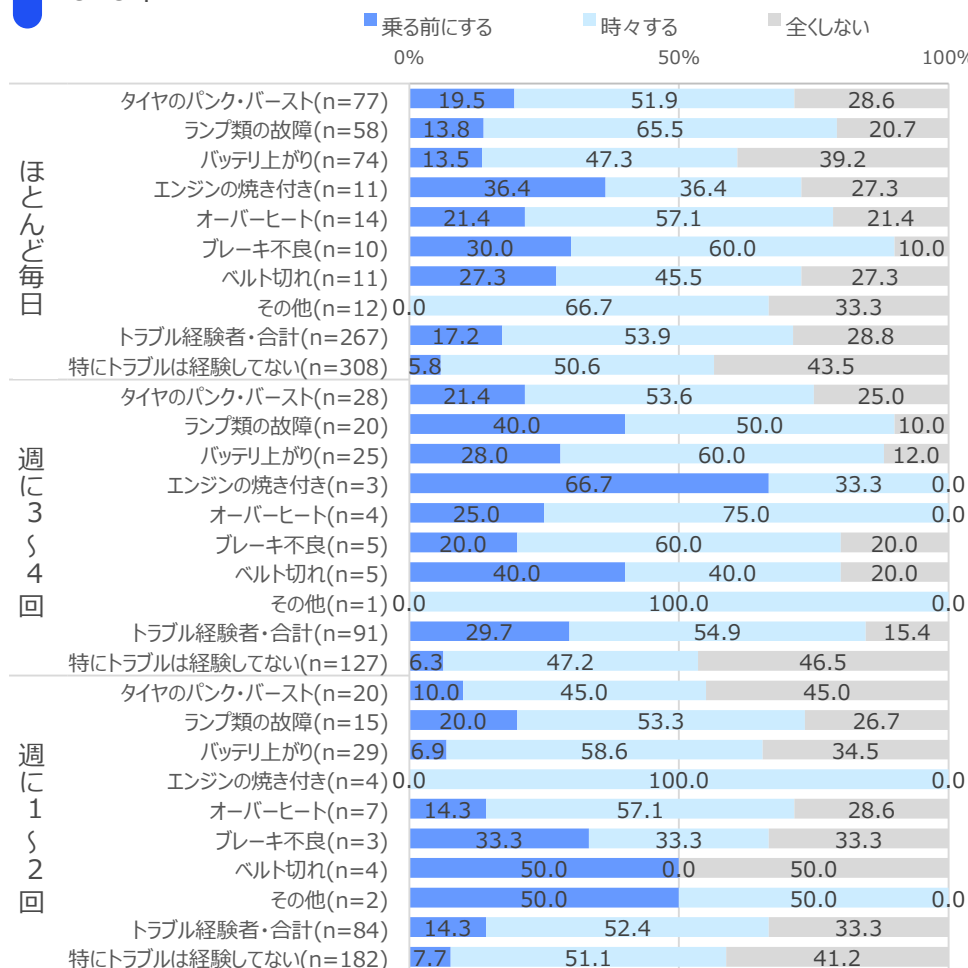


最近1年間の運転中に経験したトラブル（Q5）×日常点検をするか（Q2）×運転頻度

【2020年調査】で、ほとんど毎日運転をする人では、日常点検を「乗る前にする」のは「エンジンのつけ焼き」のトラブル経験者で36.4%、「ブレーキ不良」のトラブル経験者で30.0%、トラブル非経験者では5.8%となる。

週に3～4回運転する人では、日常点検を「乗る前にする」のは「エンジンのつけ焼き」のトラブル経験者で66.7%、「ランプ類の故障」のトラブル経験者で40.0%、トラブル非経験者では6.3%となる。

2020年

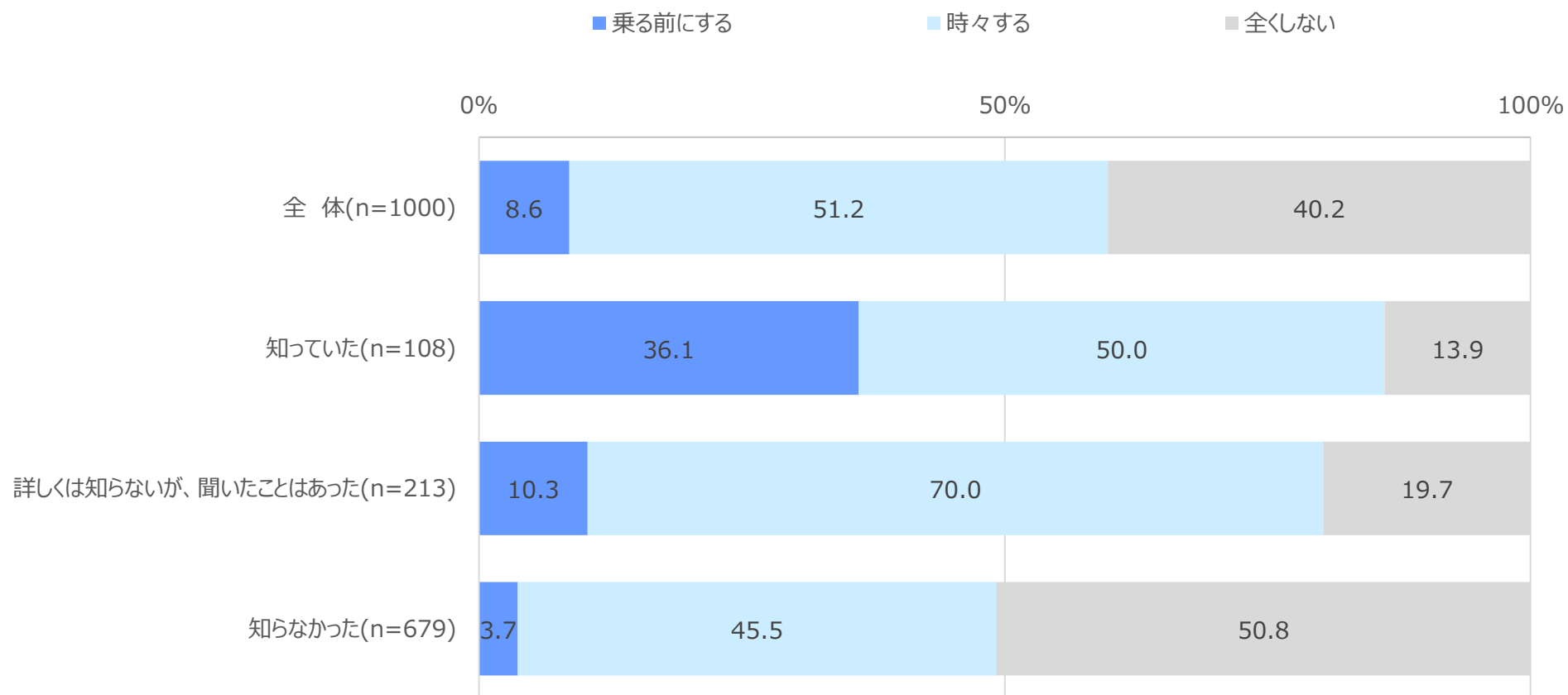


※n=30以下は参考値として掲載

『自動車点検整備推進運動』をご存知でしたか（Q7） × 日常点検をするか（Q2）

『自動車点検整備推進運動』を「知っていた」と回答した層は、日常点検を「乗る前にする」と回答された割合が36.1%と他の層よりも高い。

『自動車点検整備推進運動』をご存じでしたか × 日常点検をするか





調査結果サマリ

調査結果サマリ

• 法律の認知状況は7～8割程度

- 『車検以外の「日常点検」と「定期点検整備」の実施の義務付け』の認知は84.0%。
- 『「日常点検」の実施の義務付け』の認知は72.6%。
- 『一定期間毎に「定期点検整備」の実施の義務付け』の認知は76.4%。

• 日常点検の実施率はわずかに上昇

- 日常点検の実施率（よくする、時々するの合計）は59.8%と昨年より3.2pt上昇。
- 実施頻度は「1ヶ月に1回」が58.2%と2018年・2019年と同様に一番多い。
- 非実施理由は「知識がないから」48.5%（2019年：68.9%/2018年：64.8%）が一番高く、「面倒だから」44%が続く。
- 日常点検のタイミングは「ふだん運転する前」（43.6%）が最も高く、「旅行など長距離ドライブの前」39.1%が続く。
前年と比べて大きなスコア差は見られない。
- 自分自身で行っている日常点検は、「タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する」(54.3%)が前年までと同様に最も高い。

• 最近1年間の運転中のトラブル経験者は若干減少。トラブル内容に大きな変化は見られない

- 「トラブル経験をしていない」のは70.1%と、2018年・2019年と比べて高くなる。
- トラブル内容は「バッテリー上がり」が13.6%で最も高く、「タイヤのパンク・バースト」が13.2%と続き、前年までと傾向は変わらない。

調査結果サマリ

• 定期点検整備の実施率は昨年に比べ減少

- 「必ず実施している」は46.6%と昨年とほぼ同程度。
- 「全く実施していない」は13.1%と昨年に比べ3.5%増加。
- 「必ず実施していない」理由は「車検を受けているから」（47.9%）が最も高く、「面倒だから」31.6%、「お金がかかる」29.4%と続く。
- 「車検以外での自動車重量税・自賠責保険料がかからない」の認知は52.9%。

• 『自動車点検整備推進運動』の認知率は変化は見られない

- 『自動車点検整備推進運動』の認知（知っていた、聞いたことはあった合計）は、32.1%（2019年：31.6%）。
- 認知経路は「テレビ」が34.4%で昨年から引き続き最も高い。「新聞」（23.7%）、「インターネットを利用」（22.7%）と続く。前年と比べて「新聞」のスコアが2019年では32%であったため、9pt程度低下している。
- 定期点検の実施に必要と考えられる対策として、「整備工場から定期点検時期の案内」が42.9%と最も高く、「定期点検時の平均的な費用をオープンにする」が35.8%と続く。

• 動画視聴経験率（「確かに見た」「見たような気がする」の合計）は12.1%と昨年から若干上昇

- 動画を観た場所は、YouTubeが74.4%で最も高く、昨年と同様のスコア。
- 動画の印象は、TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）で見ると、『車も生き物だと思った』と『車に対して愛着が沸いた』（56.7%）、『車に対しての抵抗感が減った』（47.9%）の順に高い。
- 動画を見たことによる変化は、TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）で見ると、『車の点検意欲が高まった』（59.7%）、『詳しい情報を調べてみたいと思った』（49.2%）、『動画の続きをサイトで見たいと思った』（41.7%）の順に高い。
- 動画に対する評価（印象・態度変容）は、前回と同様の傾向である。

調査結果サマリ

- **定期点検整備の義務付けの法律を認知していない層の実施率が大きく落ちる**
 - 法律を認知していない層で、定期点検整備を「全く実施していない」のは33.1%と法律を認知している層と比較しても23.8pt高い。
- **トラブルの経験有無は、定期点検整備や日常点検に影響を与える傾向が見られる**
 - トラブルを経験していない人で、定期点検整備を「必ず実施している」のは、ほとんど毎日運転する人で49.4%、週に3～4回運転する人で46.5%。それに対し、トラブル経験者で、定期点検整備を「必ず実施している」のは、ほとんど毎日運転をする人で、「ベルト切れ」のトラブル経験者が72.7%。週に3～4回運転する人では、「タイヤのパンク・バースト」と「オーバーヒート」のトラブル経験者が75.0%。
 - トラブルを経験していない人で、日常点検を「乗る前にする」のは、ほとんど毎日運転をする人で5.8%、週に3～4回運転する人で6.3%。それに対し、トラブル経験者で、日常点検を「乗る前にする」のは、ほとんど毎日運転をする人で、「エンジンのつけ焼き」のトラブル経験者が36.4%。週に3～4回運転する人では、「エンジンのつけ焼き」のトラブル経験者が66.7%。
- **自動車点検整備推進運動を認知していない層の、日常点検の実施率が大きく落ちる**
 - 日常点検を「全くしない」のは、推進運動を認知している層で13.9%、聞いたことがある程度で認知している層で19.7%、認知していない層では50.8%