

自動車点検整備推進協議会 御中

---

# 2019年度 自動車点検整備推進運動調査 結果ご報告書

---

# 目次

---

調査概要	2
調査票（アンケート画面）	4
調査結果詳細	12
プロフィール	13
法律や用語の認知状況	18
「日常点検」について	20
最近1年間の運転中に経験したトラブル	24
「定期点検整備」について	25
「自動車点検整備推進運動」について	27
「動画」について	28
自動車運転歴/運転頻度	33
法律の認知状況×定期点検整備の実施有無	34
経験トラブル×日常点検実施有無	35
経験トラブル×定期点検整備実施有無	37
調査結果サマリ	39



# 調査概要

## 調査概要

- 調査対象者 : 20~69歳男女。  
自動車の免許を保有していて自身で使える車がある方。  
※昨年度調査方法を遵守
- 調査期間 : 2019年11月8日~2019年11月11日
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 有効回答数 : 1,000サンプル
- 調査機関 : 株式会社ディーアンドエム

※問9~13はオリジナル設問

【呈示動画】クルマだって生きてるんだ。【30秒ダイジェスト版】



<https://www.youtube.com/watch?v=ZDZGpyZCmHc>

## 調査票（アンケート画面）

# 調査票（アンケート画面）

## ASC1

あなたの性別をお答えください。

- 1  男性
- 2  女性

## ASC2

あなたの年齢をお答えください。

歳

## ASC3

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

--- ▼

## ASC4

あなたは結婚していらっしゃいますか。

- 1  未婚
- 2  既婚(離別・死別含む)

## ASC5

あなたはお子様がいいらっしゃいますか。

- 1  はい
- 2  いいえ

## ASC6

あなたの職業をお知らせください。

- 1  会社勤務(一般社員)
- 2  会社勤務(管理職)
- 3  会社経営(経営者・役員)
- 4  公務員・教職員・非営利団体職員
- 5  派遣社員・契約社員
- 6  自営業(商工サービス)
- 7  SOHO
- 8  農林漁業
- 9  専門職(弁護士・税理士等・医療関連)
- 10  パート・アルバイト
- 11  専業主婦・主夫
- 12  学生
- 13  無職
- 14  その他の職業

## 調査票（アンケート画面）

### ASC7

あなたご自身やあなたのご家族の方に、次のようなところにお勤めの方はいらっしゃいますか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

- 1  エネルギー・素材・産業機械
- 2  食品
- 3  飲料・嗜好品
- 4  薬品・医療用品
- 5  化粧品・トイレタリー・サニタリー
- 6  ファッション・アクセサリ
- 7  精密機械・事務用品
- 8  家電・AV機器
- 9  自動車・輸送機器
- 10  家庭用品
- 11  趣味・スポーツ用品
- 12  不動産・住宅設備
- 13  情報・通信
- 14  流通・小売業
- 15  金融・保険
- 16  交通・レジャー
- 17  外食・各種サービス
- 18  官公庁・団体
- 19  教育・医療サービス・宗教
- 20  新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係
- 21  市場調査
- 22  その他
- 23  あてはまるものはない

### SC1

あなたは自動車の運転免許を持っていますか。

- 1  持っている
- 2  持っていない

### SC2

自分の車、家族の車問わず、今自分が使える車がありますか。

- 1  ある
- 2  ない

### SC2\_2

所有自動車の種類をお答えください。(いくつでも)

- 1  四輪自動車
- 2  二輪自動車(車検有)

### SC3

その車は主に、どなたが運転されていますか。

- 1  自分
- 2  自分と自分以外
- 3  自分以外

# 調査票（アンケート画面）

自動車に関する『点検・整備』や『車検』の質問について、お答えください。

## Q1\_1

自動車ユーザーは、「法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持」が義務付けられていると思いますか。

- 1  思う
- 2  思わない

## Q1\_2

自動車ユーザーは、法律で「日常点検」と「定期点検整備」の実施が義務付けられていると思いますか。

- 1  思う
- 2  思わない

## Q1\_3

「定期点検整備」と「車検」は異なると思いますか。

- 1  思う
- 2  思わない
- 3  わからない

## Q2

『日常点検(日頃、ご自分で車を点検)』をすることは、どの程度ありますか。

- 1  よくする
- 2  時々する
- 3  全くしない

## Q2\_1

日常点検をする頻度はどのくらいですか。

- 1  1～3日に1回
- 2  1週間に1回
- 3  10日に1回
- 4  2週間に1回
- 5  3週間に1回
- 6  1か月に1回
- 7  それ以下(具体的に: )

## Q2\_2

日常点検を全くしない理由を教えてください。(いくつでも)

- 1  面倒だから
- 2  車の性能がよく、トラブルが起きないと思うから
- 3  知識がないから
- 4  新車を購入したばかりだから
- 5  定期点検をしているから
- 6  車検を受けたばかりだから
- 7  自分以外の人がするから
- 8  その他(具体的に: )



## 調査票（アンケート画面）

### Q3

日常点検はどのような時におこなっていますか。(いくつでも)

- 1  ふだん運転する前
- 2  ガソリンスタンドで給油するとき
- 3  洗車するとき
- 4  旅行など長距離ドライブの前
- 5  高速道を利用する直前
- 6  その他(具体的に: )

### Q4

あなたが自分自身で行っている日常点検をお答えください。(いくつでも)

#### エンジンルームの点検

- 1  ブレーキ液のリザーバ・タンクの液量を点検する
- 2  ラジエーターのリザーバ・タンクの冷却水の量を点検する
- 3  エンジン始動前にオイル・レベル・ゲージでエンジン・オイルの量を点検する
- 4  バッテリーの液量を点検する
- 5  ウィンド・ウォッシャー液量を点検する

#### 外回りの点検

- 6  ヘッド・ランプ、ウinker・ランプなどの点灯、点滅状態を点検。  
ブレーキ・ランプも踏み点検。またレンズの汚れや損傷も点検する
- 7  タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する
- 8  タイヤに亀裂や損傷がないか、釘が刺さったり、石がかみこんでいないかを確認する。  
また異常に摩擦していないかを点検する
- 9  タイヤの溝の深さを点検する

#### 運転席の点検

- 10  ブレーキを踏み、床板とのすき間が適当で、ブレーキのききが十分であることを確認する
- 11  駐車ブレーキ・レバーをしっかりと引いて、引きしろを確認する(ペダル式は踏みしろを確認する)
- 12  エンジンのかかり具合、異音がないかを点検する
- 13  アイドリング時の回転がスムーズに続くか。  
また、徐々に加速しとき、エンストやノッキングを起こさず、スムーズに回転するかを点検する
- 14  ウィンド・ウォッシャーの噴射状態を確認する
- 15  ワイパーの拭き取り状態を点検する

## 調査票（アンケート画面）

### Q5

最近1年間に、車を運転していて、次のようなトラブルを経験したことがありますか。  
(いくつでも)

- 1  タイヤのパンク・バースト
- 2  ランプ類の故障
- 3  バッテリー上がり
- 4  エンジンの焼き付き
- 5  オーバーヒート
- 6  ブレーキ不良
- 7  ベルト切れ
- 8  その他(具体的に: )
- 9  特にトラブルは経験してない

### Q6

あなたは整備工場等で『定期点検整備(一定期間ごとに車を点検)』を実施していますか。

- 1  必ず実施(自家用乗用車は1年ごと)している
- 2  車検の時(自家用乗用車は2年に1回)に実施している
- 3  全く実施していない

### Q6\_1

必ず実施していない理由を教えてください。(いくつでも)

- 1  面倒だから
- 2  日常点検をしっかりとっているから
- 3  新車を購入したばかりだから
- 4  時間がないから
- 5  お金がかかるから
- 6  その他(具体的に: )

### Q7

あなたは『自動車点検整備推進運動』をご存知でしたか。

- 1  知っていた
- 2  詳しくは知らないが、聞いたことはあった
- 3  知らなかった

### Q8

『自動車点検整備推進運動』を何で知りましたか。(いくつでも)

- 1  新聞
- 2  テレビ
- 3  ラジオ
- 4  雑誌
- 5  ポスター・チラシ
- 6  インターネットを利用
- 7  友人・知人から聞いて
- 8  その他(具体的に: )

## 調査票（アンケート画面）

こちらの動画をご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=ZDZGpyZCmHc>

### Q9

あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。

- 1 確かに見た
- 2 見たような気がする
- 3 見たことはない/忘れた

### Q10

ご覧になった動画の感想をご自由にお書きください。

### Q11

あなたはこの動画をどこでご覧になりましたか。(いくつでも)

- 1 Youtube
- 2 スマートニュースなどのニュースサイト
- 3 バス内の広告
- 4 SNS
- 5 イオンの自動販売機
- 6 その他(具体的に: )

### Q12

あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。  
各項目ごとに当てはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

		そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない
	 回答方向				
1	車に対して愛着が沸いた	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
2	車に対しての抵抗感が減った	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
3	車も生き物だと思った	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>

## 調査票（アンケート画面）

### Q13

あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。  
各項目ごとに当てはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

					
		そう 思う	やや そう 思う	あまり そう 思わない	全く そう 思わない
1	車の点検意欲が高まった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	詳しい情報を調べてみたいと思った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	動画の続きをサイトで見たいと思った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなた自身のことについて、お聞かせください。

### Q14

あなたの自動車運転歴をお答えください。

### Q15

あなたの自動車運転頻度をお答えください。

- 1  ほとんど毎日
- 2  週に3~4回
- 3  週に1~2回
- 4  月に2~3回
- 5  月に1回
- 6  月に1回未満(具体的に: )

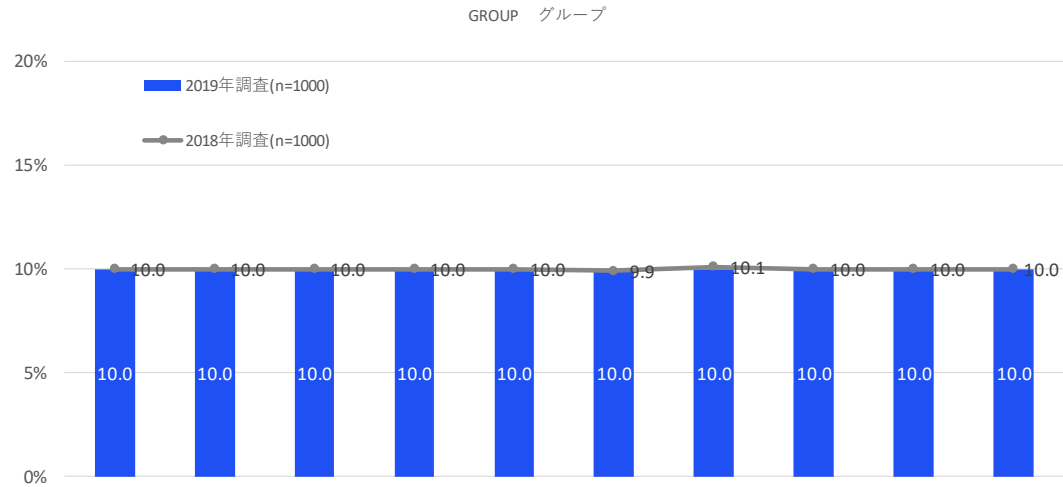


## 調査結果詳細

# 【プロフィール】 性別×年代

【2018年調査】、【2019年調査】共に、各年代性別均等と同一条件にて実施。（※昨年の女性の若い層で若干の誤差あり）

## GROUP.性×年代グループ(SA)



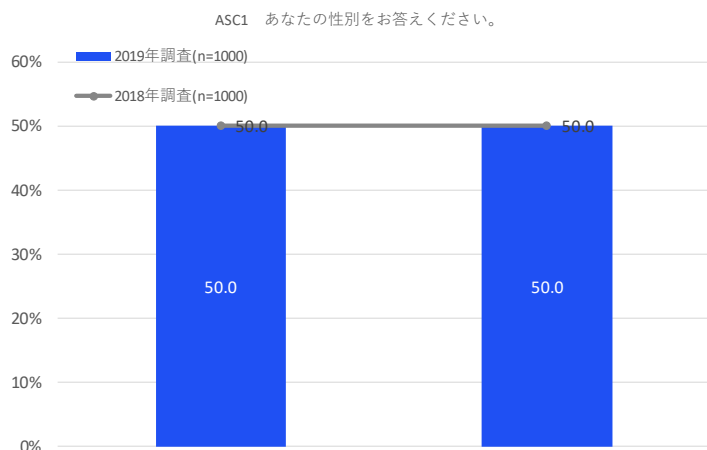
		該当数									
		男性/ 20-29歳	男性/ 30-39歳	男性/ 40-49歳	男性/ 50-59歳	男性/ 60-69歳	女性/ 20-29歳	女性/ 30-39歳	女性/ 40-49歳	女性/ 50-59歳	女性/ 60-69歳
2018年調査	数	1000	100	100	100	100	99	101	100	100	100
	%	100	10.0	10.0	10.0	10.0	9.9	10.1	10.0	10.0	10.0
2019年調査	数	1000	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	%	100	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0

# 【プロフィール】性別／年代

<性別>【2018年調査】、【2019年調査】共に、男女の割合は均等。

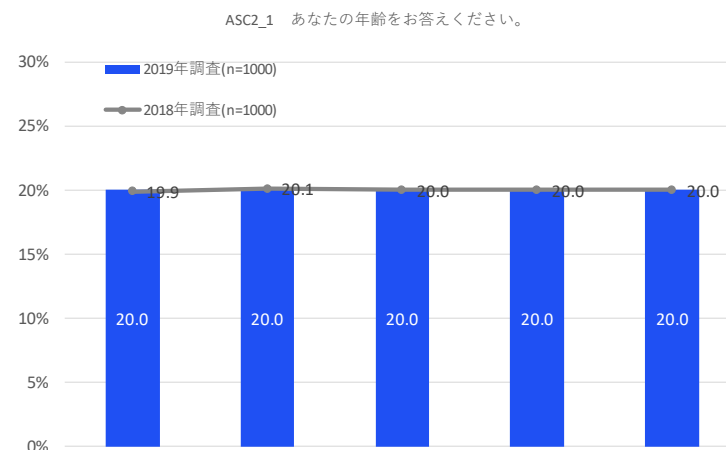
<年代>【2018年調査】、【2019年調査】共に、各年代の割合は均等。

## ASC1.あなたの性別をお答えください。(SA)



		該当数	
		男性	女性
2018年調査	数	500	500
	%	50.0	50.0
2019年調査	数	500	500
	%	50.0	50.0

## ASC2\_1.あなたの年齢をお答えください。(NU：SAとして集計)



		該当数				
		18~20代	30代	40代	50代	60代
2018年調査	数	199	201	200	200	200
	%	19.9	20.1	20.0	20.0	20.0
2019年調査	数	200	200	200	200	200
	%	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0

# 【プロフィール】居住地

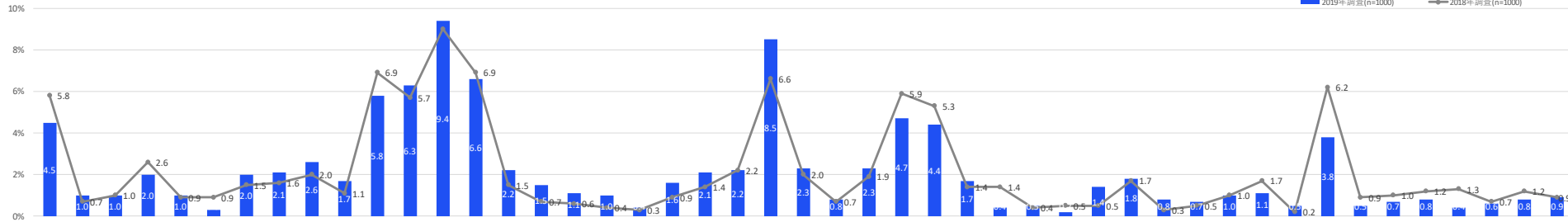
【2018年調査】では、「東京都」(9%)が最も高い。次いで「埼玉県」「神奈川県」(6.9%)、「愛知県」(6.6%) が続く。

【2019年調査】では、「東京都」(9.4%)が最も高い。次いで「愛知県」(8.5%)、「神奈川県」(6.6%) が続く。

## ASC3.あなたのお住まいの地域をお知らせください。(SA)

ASC3 あなたのお住まいの地域をお知らせください。

■ 2019年調査(n=1000)    ● 2018年調査(n=1000)



	該当数	都道府県																																															
		北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
2018年調査	数	1000	58	7	10	26	9	9	15	16	20	11	69	57	90	69	15	7	6	4	3	9	14	22	66	20	7	19	59	53	14	14	4	5	5	17	3	5	10	17	2	62	9	10	12	13	7	12	9
	%	100	5.8	0.7	1.0	2.6	0.9	0.9	1.5	1.6	2.0	1.1	6.9	5.7	9.0	6.9	1.5	0.7	0.6	0.4	0.3	0.9	1.4	2.2	6.6	2.0	0.7	1.9	5.9	5.3	1.4	1.4	0.4	0.5	0.5	1.7	0.3	0.5	1.0	1.7	0.2	6.2	0.9	1.0	1.2	1.3	0.7	1.2	0.9
2019年調査	数	1000	45	10	10	20	10	3	20	21	26	17	58	63	94	66	22	15	11	10	4	16	21	22	85	23	8	23	47	44	17	4	5	2	14	18	8	7	10	11	5	38	5	7	8	4	6	8	9
	%	100	4.5	1.0	1.0	2.0	1.0	0.3	2.0	2.1	2.6	1.7	5.8	6.3	9.4	6.6	2.2	1.5	1.1	1.0	0.4	1.6	2.1	2.2	8.5	2.3	0.8	2.3	4.7	4.4	1.7	0.4	0.5	0.2	1.4	1.8	0.8	0.7	1.0	1.1	0.5	3.8	0.5	0.7	0.8	0.4	0.6	0.8	0.9

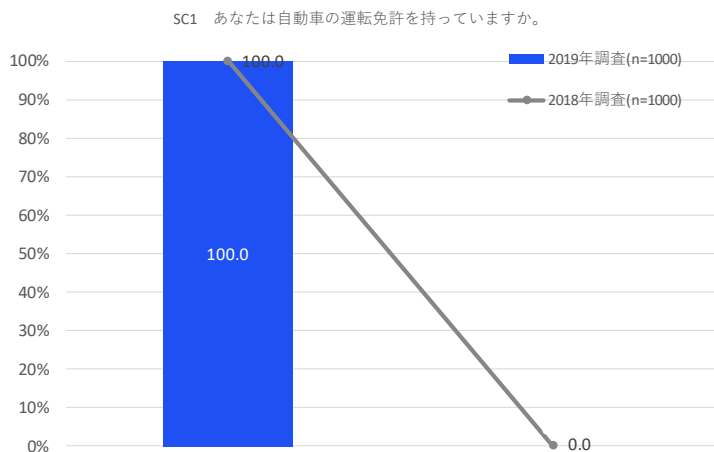


# 【プロフィール】運転免許保有有無／自家用車所有有無

<運転免許保有有無>【2018年調査】、【2019年調査】共に、「持っている」が100%。

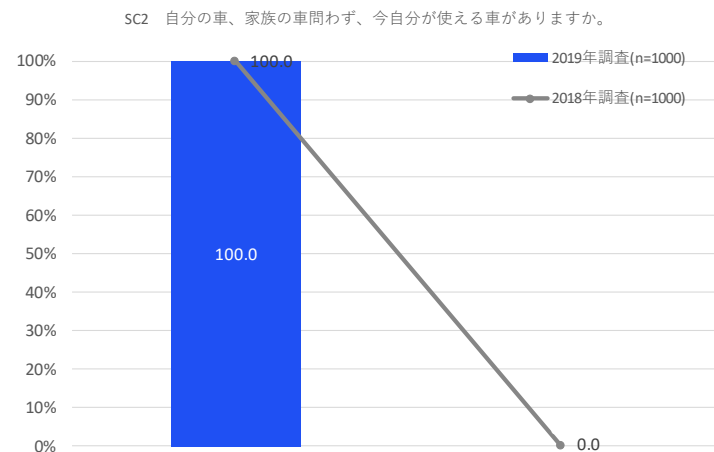
<自家用車所有有無>【2018年調査】、【2019年調査】共に、「ある」が100%。

SC1.あなたは自動車の運転免許を持っていますか。  
(SA)



		持っている		持っていない	
		該当数		該当数	
2018年調査	数	1000	1000	0	
	%	100	100.0	0.0	
2019年調査	数	1000	1000	0	
	%	100	100.0	0.0	

SC2.自分の車、家族の車問わず、今自分が使える車がありますか。(SA)



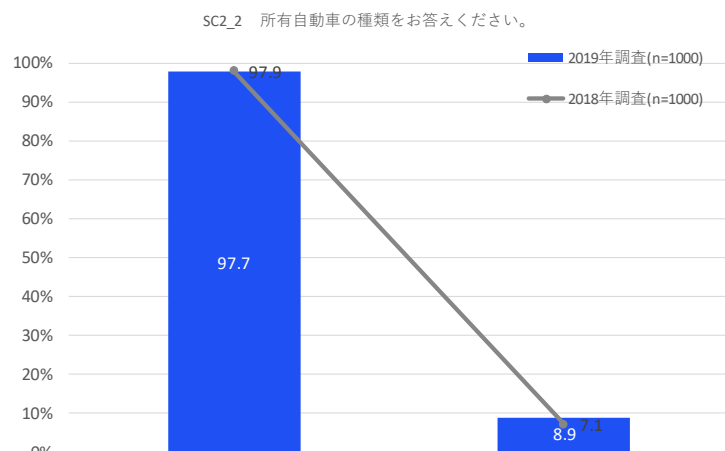
		ある		ない	
		該当数		該当数	
2018年調査	数	1000	1000	0	
	%	100	100.0	0.0	
2019年調査	数	1000	1000	0	
	%	100	100.0	0.0	

# 【プロフィール】所有自動車の種類／主な運転者

<所有自動車の種類> 【2018年調査】では、「四輪自動車」(97.9%)はほぼ全員が所有。「二輪自動車（車検有）」は7.1%。【2019年調査】でも、「四輪自動車」(97.7%)はほぼ全員が所有。「二輪自動車（車検有）」は8.9%。

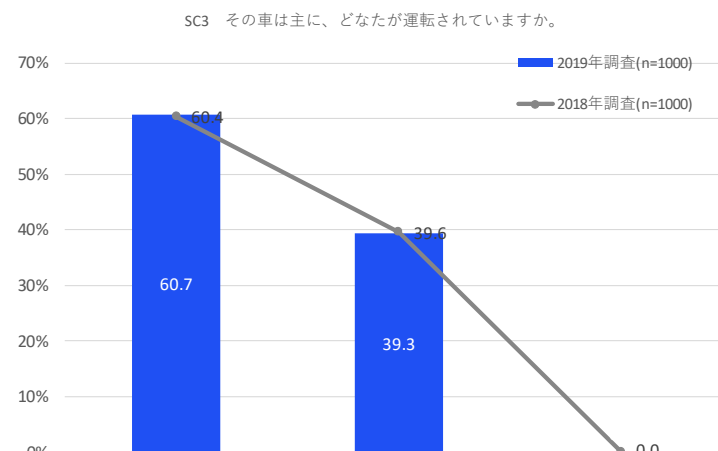
<主な運転者> 【2018年調査】、【2019年調査】共に、「自分」が約6割、「自分と自分以外」が約4割。

## SC2\_2.所有自動車の種類をお答えください。(MA)



		四輪自動車		二輪自動車 (車検有)	
該当数		数	%	数	%
2018年調査	数	1000	979	71	
	%	100	97.9	7.1	
2019年調査	数	1000	977	89	
	%	100	97.7	8.9	

## SC3.その車は主に、どなたが運転されていますか。(SA)



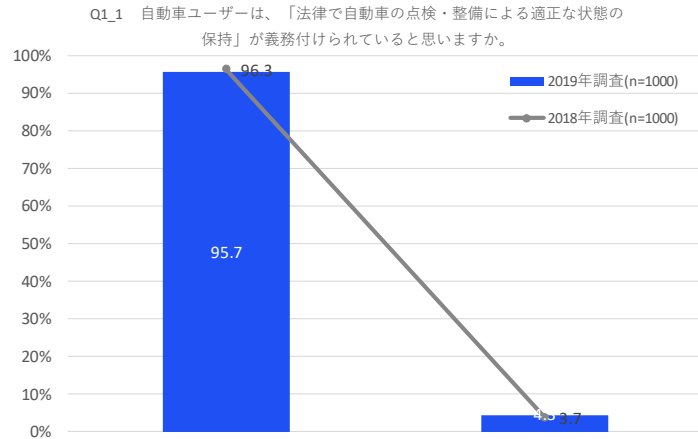
		自分			自分と自分以外			自分以外		
該当数		数	%	数	%	数	%	数	%	
2018年調査	数	1000	604	396	0					
	%	100	60.4	39.6	0.0					
2019年調査	数	1000	607	393	0					
	%	100	60.7	39.3	0.0					

# 法律で「日常点検」と「定期点検整備」の実施が義務付けられていることの認知

<「法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持」が義務付けられていると思うか>【2018年調査】では、「思う」が96.3%、【2019年調査】では、「思う」が95.7%と、【2018年調査】と【2019年調査】で、ほとんど変化は見られない。

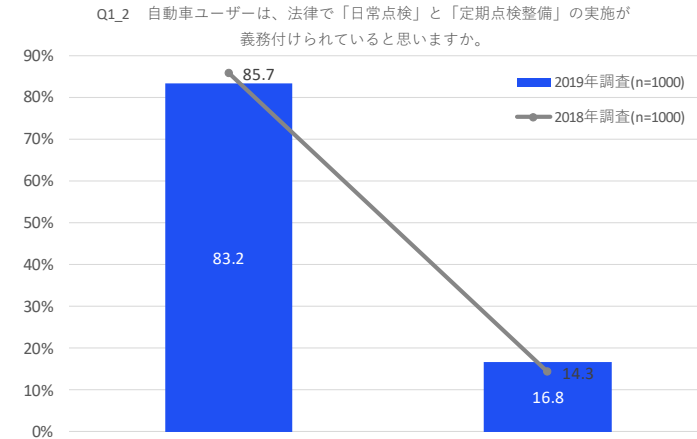
<法律で「日常点検」と「定期点検整備」の実施が義務付けられていると思うか>【2018年調査】では、「思う」が85.7%。【2019年調査】では、「思う」が83.2%と若干さがる。

Q1\_1.自動車ユーザーは、「法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持」が義務付けられていると思いますか。(SA)



		該当数			
		思う		思わない	
2018年調査	数	1000	963	37	
	%	100	96.3	3.7	
2019年調査	数	1000	957	43	
	%	100	95.7	4.3	

Q1\_2.自動車ユーザーは、法律で「日常点検」と「定期点検整備」の実施が義務付けられていると思いますか。(SA)



		該当数			
		思う		思わない	
2018年調査	数	1000	857	143	
	%	100	85.7	14.3	
2019年調査	数	1000	832	168	
	%	100	83.2	16.8	

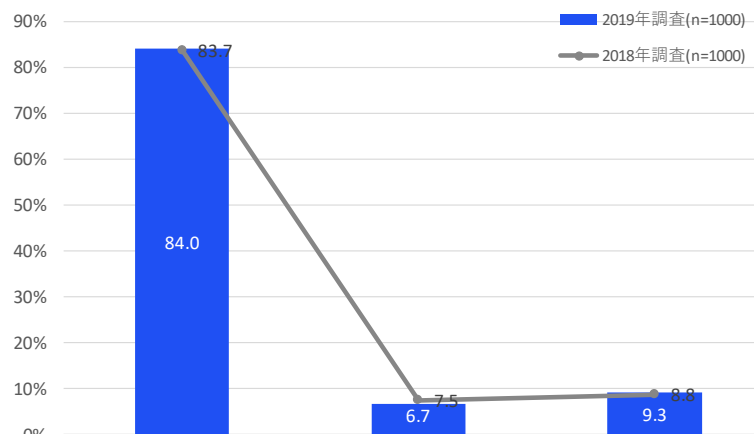
# 「定期点検整備」と「車検」は異なると思うか

【2018年調査】では、「思う」(83.7%)が最も高い。次いで「わからない」(8.8%)が続く。

【2019年調査】では、「思う」(84%)が最も高い。次いで「わからない」(9.3%)が続く。

## Q1\_3. 「定期点検整備」と「車検」は異なると思いますか。(SA)

q1\_3 「定期点検整備」と「車検」は異なると思いますか。



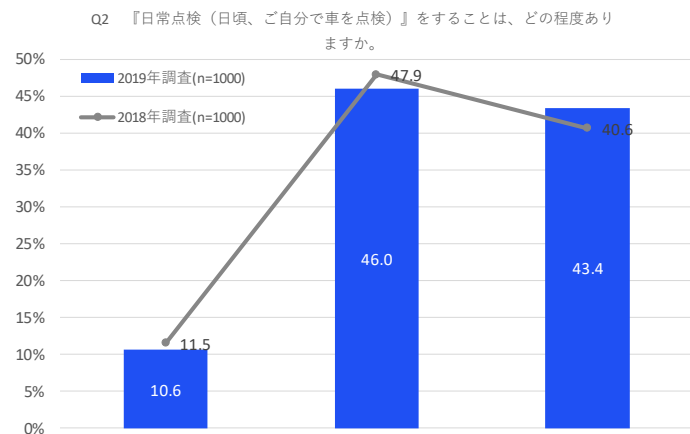
		該当数			
		思う	思わない	わからない	
2018年調査	数	1000	837	75	88
	%	100	83.7	7.5	8.8
2019年調査	数	1000	840	67	93
	%	100	84.0	6.7	9.3

# 「日常点検」の実施有無と、実施頻度

<日常点検をするか>【2018年調査】では、「時々する」(47.9%)が最も高い。次いで「全くしない」(40.6%)が続く。【2019年調査】では、「時々する」(46%)が最も高い。次いで「全くしない」(43.4%)が続く。

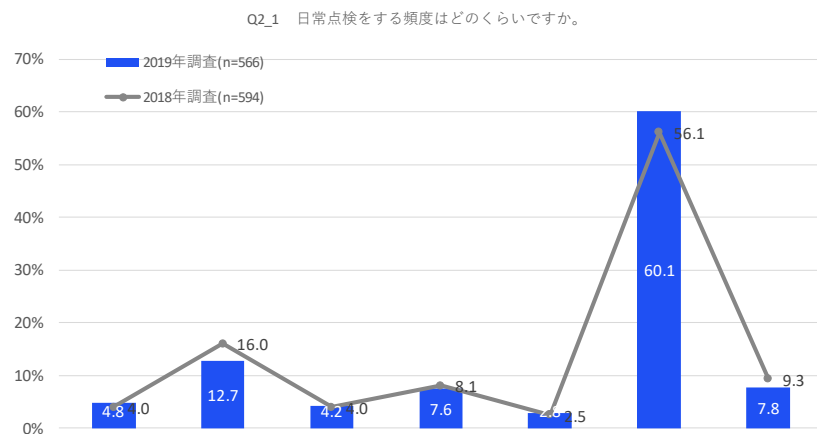
<日常点検の頻度>【2018年調査】では、「1か月に1回」(56.1%)が最も高い。次いで「1週間に1回」(16%)、「それ以下」(9.3%)が続く。【2019年調査】では、「1か月に1回」(60.1%)が最も高い。次いで「1週間に1回」(12.7%)、「それ以下」(7.8%)が続く。

## Q2. 『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』をすることは、どの程度ありますか。(SA)



		該当数		
調査年	数	よくする	時々する	全くしない
	2018年調査	1000	115	479
	%	11.5	47.9	40.6
2019年調査	数	106	460	434
	%	10.6	46.0	43.4

## Q2\_1. 日常点検をする頻度はどのくらいですか。(SA)



		該当数						
調査年	数	1～3日に1回	1週間に1回	10日に1回	2週間に1回	3週間に1回	1か月に1回	それ以下
	2018年調査	594	24	95	24	48	15	333
	%	4.0	16.0	4.0	8.1	2.5	56.1	9.3
2019年調査	数	27	72	24	43	16	340	44
	%	4.8	12.7	4.2	7.6	2.8	60.1	7.8

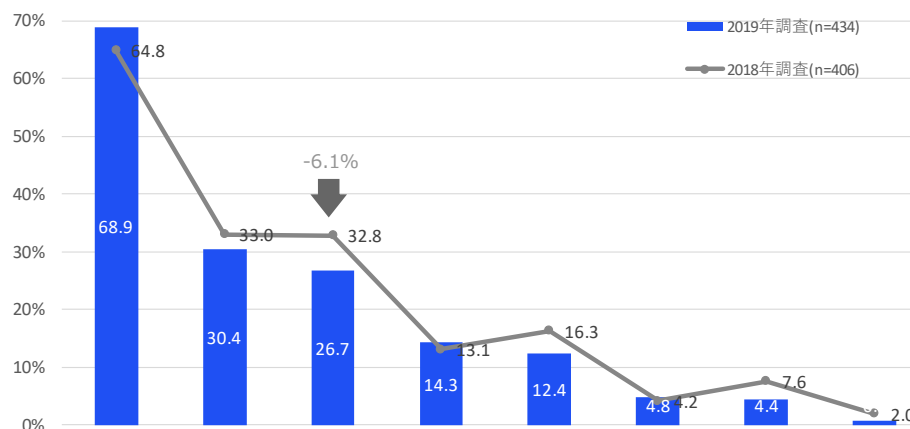
# 「日常点検」をしない理由

【2018年調査】では、「知識がないから」(64.8%)が最も高い。次いで「面倒だから」(33%)、「定期点検をしているから」(32.8%) が続く。

【2019年調査】では、「知識がないから」(68.9%)が最も高い。次いで「面倒だから」(30.4%)、「定期点検をしているから」(26.7%) が続く。

## Q2\_2.日常点検を全くしない理由を教えてください。(MA)

Q2\_2 日常点検を全くしない理由を教えてください。



		該当数								
		数	知識がないから	面倒だから	定期点検をしているから	自分以外の人がするから	車の性能がよく、トラブルが起きないと思うから	新車を購入したばかりだから	車検を受けたばかりだから	その他
2018年調査	数	406	263	134	133	53	66	17	31	8
	%	100	64.8	33.0	32.8	13.1	16.3	4.2	7.6	2.0
2019年調査	数	434	299	132	116	62	54	21	19	3
	%	100	68.9	30.4	26.7	14.3	12.4	4.8	4.4	0.7

※2019年調査で降順ソート

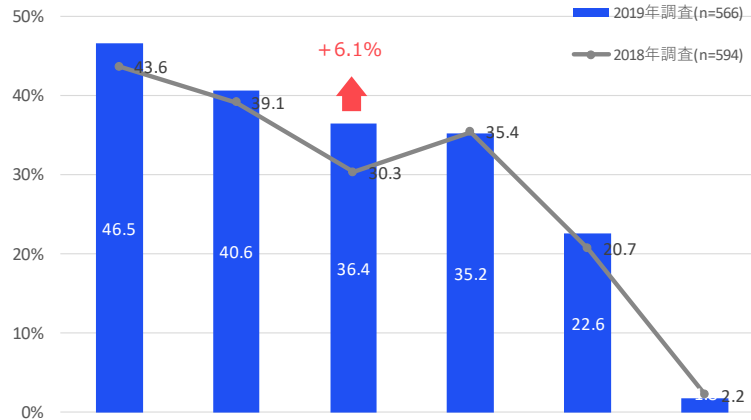
# 日常点検をするタイミング

【2018年調査】では、「ふだん運転する前」(43.6%)が最も高い。次いで「旅行など長距離ドライブの前」(39.1%)、「洗車するとき」(35.4%) が続く。

【2019年調査】では、「ふだん運転する前」(46.5%)が最も高い。次いで「旅行など長距離ドライブの前」(40.6%)、「ガソリンスタンドで給油するとき」(36.4%) が続く。

## Q3.日常点検はどのような時におこなっていますか。(MA)

Q3 日常点検はどのような時におこなっていますか。



		該当数						
調査年	数	ふだん運転する前	旅行など長距離ドライブの前	ガソリンスタンドで給油するとき	洗車するとき	高速道を利用する直前	その他	
	2018年調査	594	259	232	180	210	123	13
	%	100	43.6	39.1	30.3	35.4	20.7	2.2
2019年調査	566	263	230	206	199	128	10	
	%	100	46.5	40.6	36.4	35.2	22.6	1.8

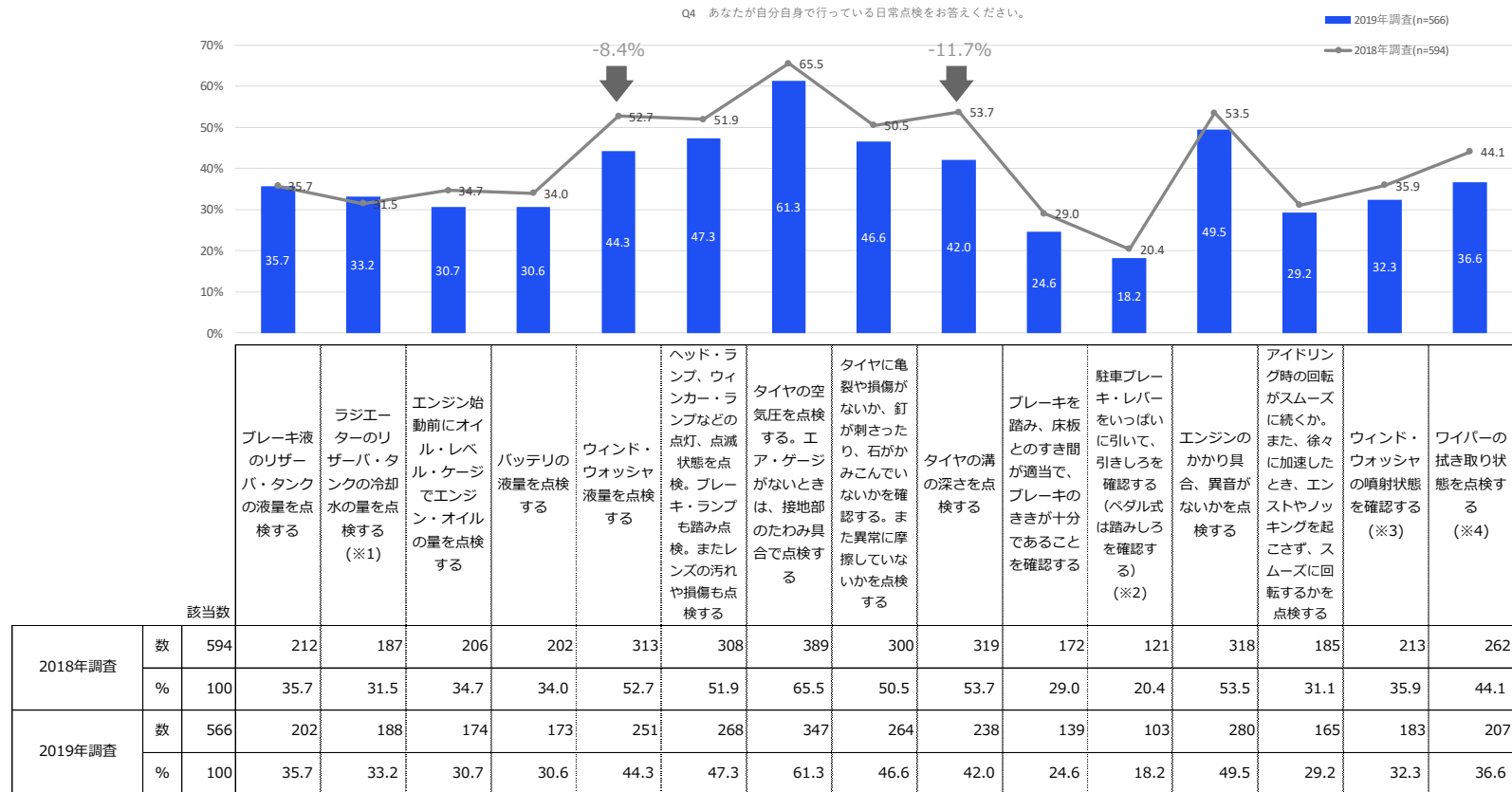
※2019年調査で降順ソート

# 自分自身で行っている日常点検

【2018年調査】では、「タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する」(65.5%)が最も高い。次いで「タイヤの溝の深さを点検する」(53.7%)、「エンジンのかかり具合、異音がないかを点検する」(53.5%)が続く。

【2019年調査】では、「タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する」(61.3%)が最も高い。次いで「エンジンのかかり具合、異音がないかを点検する」(49.5%)、「ヘッド・ランプ、ウィンカー・ランプなどの点灯、点滅状態を点検。ブレーキ・ランプも踏み点検。またレンズの汚れや損傷も点検する」(47.3%)が続く。

## Q4.あなたが自分自身で行っている日常点検をお答えください。(MA)



(※1) 2018年調査では「ラジエーターのとなりのリザーバ・タンクの冷却水の量を点検する」

(※2) 2018年調査では「駐車ブレーキ・レバーをいっぱい引いて、引きしろを確認する」

(※3) 2018年調査では「ウィンド・ウォッシャーの噴射状態をチェックする」

(※4) 2018年調査では「ワイパーのゴムのすり減りも確認する」



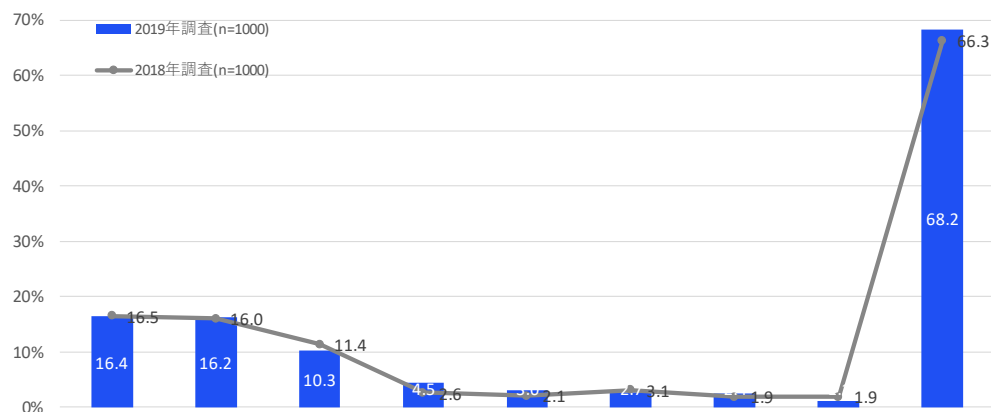
# 最近 1 年間の運転していて経験したトラブル

【2018年調査】では、「特にトラブルは経験してない」(66.3%)が最も高い。次いで「バッテリー上がり」(16.5%)、「タイヤのパンク・バースト」(16%)が続く。

【2019年調査】では、「特にトラブルは経験してない」(68.2%)が最も高い。次いで「バッテリー上がり」(16.4%)、「タイヤのパンク・バースト」(16.2%)が続く。

## Q5.最近 1 年間に、車を運転していて、次のようなトラブルを経験したことがありますか。(MA)

Q5 最近 1 年間に、車を運転していて、次のようなトラブルを経験したことがありますか。



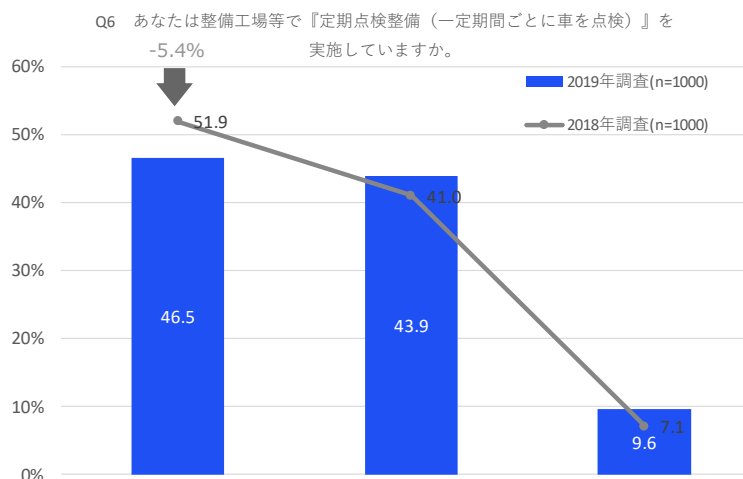
	該当数	トラブルの種類									
		バッテリー上がり	タイヤのパンク・バースト	ランプ類の故障	オーバーヒート	エンジンの焼き付き	ブレーキ不良	ベルト切れ	その他	特にトラブルは経験してない	
2018年調査	数	1000	165	160	114	26	21	31	19	19	663
	%	100	16.5	16.0	11.4	2.6	2.1	3.1	1.9	1.9	66.3
2019年調査	数	1000	164	162	103	45	30	27	24	11	682
	%	100	16.4	16.2	10.3	4.5	3.0	2.7	2.4	1.1	68.2

※2019年調査で降順ソート

## 定期点検整備を実施しているか

「必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している」のは、【2018年調査】が51.9%だったの対し、【2019年調査】では、46.5%と、5.4%の減少。「車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している」を加えてTOP2にすると、【2018年調査】が92.9%だったの対し、【2019年調査】では90.4%と、2.5%の減少。

Q6.あなたは整備工場等で『定期点検整備（一定期間ごとに車を点検）』を実施していますか。(SA)

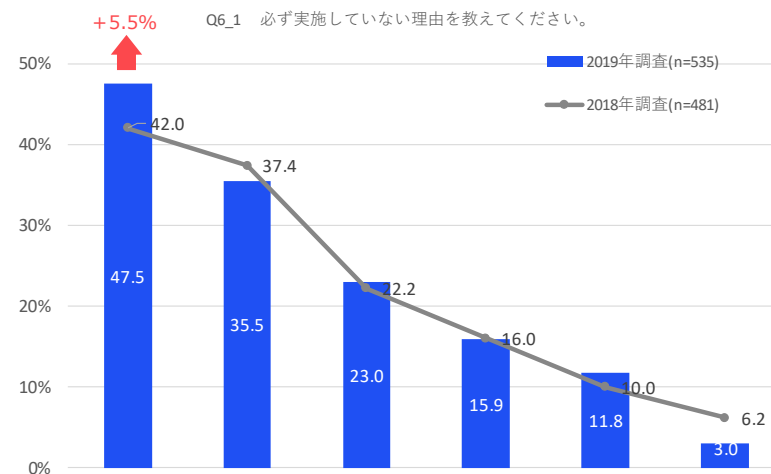


		該当数			
		必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している	車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している	全く実施していない	
2018年調査	数	1000	519	410	71
	%	100	51.9	41.0	7.1
2019年調査	数	1000	465	439	96
	%	100	46.5	43.9	9.6

# 定期点検整備を必ず実施していない理由

【2018年調査】では、「お金がかかるから」(42%)が最も高い。次いで「面倒だから」(37.4%)、「時間がないから」(22.2%)が続く。  
 【2019年調査】では、「お金がかかるから」(47.5%)が最も高い。次いで「面倒だから」(35.5%)、「時間がないから」(23%)が続く。

## Q6\_1.必ず実施していない理由を教えてください。(MA)



		該当数						
		数	お金がかかるから	面倒だから	時間がないから	日常点検をしっかりしているから	新車を購入したばかりだから	その他
2018年調査	数	481	202	180	107	77	48	30
	%	100	42.0	37.4	22.2	16.0	10.0	6.2
2019年調査	数	535	254	190	123	85	63	16
	%	100	47.5	35.5	23.0	15.9	11.8	3.0

※2019年調査で降順ソート

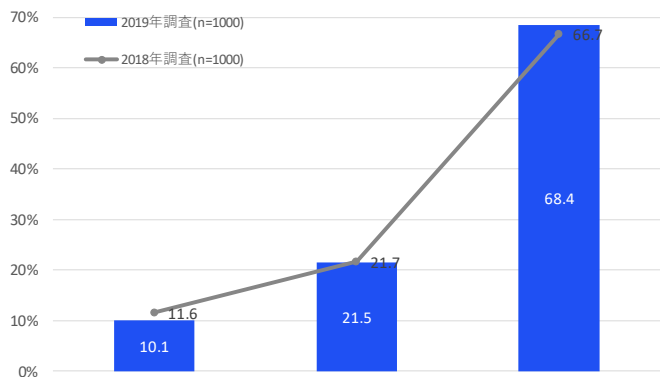
# 『自動車点検整備推進運動』の認知と認知経路

<認知>「知っていた」のは【2018年調査】で11.6%だったのに対し、【2019年調査】では10.1%と1.5%減少。TOP2では【2018年調査】で33.3%だったのに対し、【2019年調査】では31.6%で1.7%減少。

<認知経路>【2018年調査】では、「テレビ」(30.3%)が最も高い。次いで「新聞」(27.6%)、「インターネットを利用」(20.4%)が続く。【2019年調査】では、「テレビ」(38%)が最も高く昨年と比べて7.7%上昇。次いで「新聞」(32%)、「インターネットを利用」(26.3%)が続く。

## Q7.あなたは『自動車点検整備推進運動』をご存知でしたか。(SA)

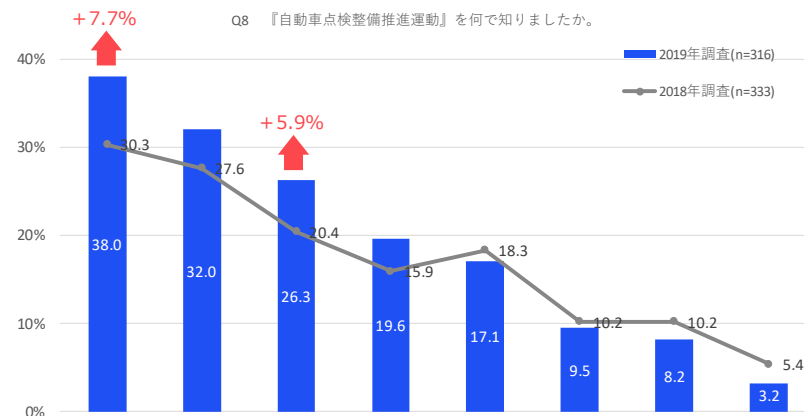
Q7 あなたは『自動車点検整備推進運動』をご存知でしたか。



		該当数			
	数	1000	116	217	667
2018年調査	%	100	11.6	21.7	66.7
2019年調査	数	1000	101	215	684
	%	100	10.1	21.5	68.4

## Q8.『自動車点検整備推進運動』を何で知りましたか。(MA)

Q8 『自動車点検整備推進運動』を何で知りましたか。



		該当数								
	数	333	101	92	68	53	61	34	34	18
2018年調査	%	100	30.3	27.6	20.4	15.9	18.3	10.2	10.2	5.4
2019年調査	数	316	120	101	83	62	54	30	26	10
	%	100	38.0	32.0	26.3	19.6	17.1	9.5	8.2	3.2

※2019年調査で降順ソート

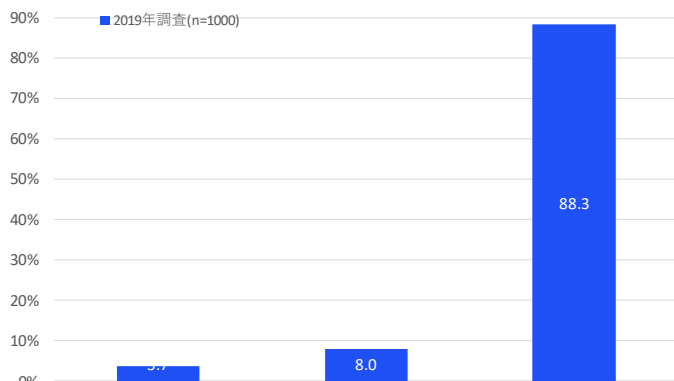
# 動画視聴経験／動画を観た場所

<視聴経験> 視聴経験率は、「確かに見た」（3.7%）と「見たような気がする」（8%）を合計すると、11.7%。

<観た場所> 「Y o u t u b e」（74.4%）が最も高い。次いで「スマートニュースなどのニュースサイト」（33.3%）、「S N S」（17.9%）が続く。

Q9.あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。(SA)

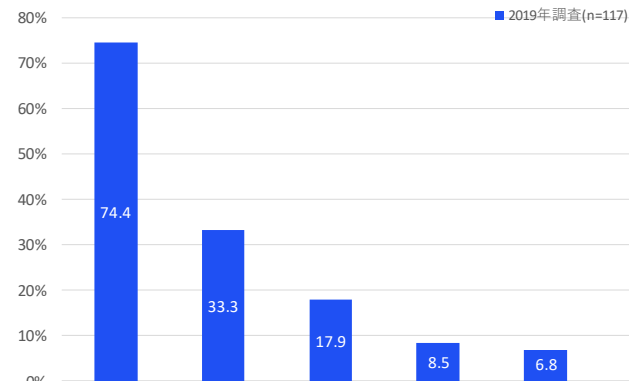
Q9 あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。



		該当数			
調査年	数	確かに見た	見たような気がする	見たことはない／忘れた	
	2018年調査				
	%				
2019年調査	数	1000	37	80	883
	%	100	3.7	8.0	88.3

Q11.あなたはこの動画をどこでご覧になりましたか。(MA)

Q11 あなたはこの動画をどこでご覧になりましたか。



		該当数						
調査年	数	Y o u t u b e	スマートニュースなどのニュースサイト	S N S	バス内の広告	イオンの自動販売機	その他	
	2018年調査							
	%							
2019年調査	数	117	87	39	21	10	8	2
	%	100	74.4	33.3	17.9	8.5	6.8	1.7

※2019年調査で降順ソート

# 動画視聴経験／動画を観た場所 性年代別分析

<視聴経験> 視聴経験率は、男性18-29歳・30代、女性18-29歳の若年層で2割を超える。

<観た場所> 「Y o u t u b e」は男性18-29歳・30代、女性18-29歳の若年層で該当者の半数を超える。

「スマートニュースなどのニュースサイト」は男性30代の該当者が一番多い。

Q9.あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。(SA)

	該当数	確かに見た	見たような気がする	見たことはない/忘れた	認知計	
		数	%	数	%	数
全体	1000	37	80	883	117	
男性/18-29歳	100	9	14	77	23	
男性/30-39歳	100	9	11	80	20	
男性/40-49歳	100	3	5	92	8	
男性/50-59歳	100	1	3	96	4	
男性/60-69歳	100	1	7	92	8	
女性/18-29歳	100	6	14	80	20	
女性/30-39歳	100	3	8	89	11	
女性/40-49歳	100	3	5	92	8	
女性/50-59歳	100	1	5	94	6	
女性/60-69歳	100	1	8	91	9	

Q11.あなたはこの動画をどこでご覧になりましたか。(MA)

	該当数	Y o u t u b e	スマートニュースなどのニュースサイト	バス内の広告	S N S	イオンの自動販売機	その他	
		数	%	数	%	数	%	数
全体	117	87	39	10	21	8	2	
男性/18-29歳	23	20	3	4	8	2	1	
男性/30-39歳	20	15	10	1	3	0	1	
男性/40-49歳	8	8	5	0	2	1	0	
男性/50-59歳	4	3	1	0	0	0	0	
男性/60-69歳	8	7	1	1	0	1	0	
女性/18-29歳	20	13	7	2	3	3	0	
女性/30-39歳	11	9	4	1	3	1	0	
女性/40-49歳	8	5	2	1	0	0	0	
女性/50-59歳	6	3	2	0	1	0	0	
女性/60-69歳	9	4	4	0	1	0	0	

# 動画の印象

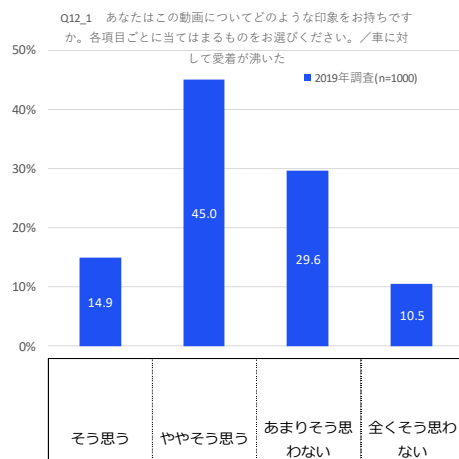
<車に対して愛着が沸いた>「そう思う」は14.9%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は59.9%。

<車に対しての抵抗感が減った>「そう思う」は10.4%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は49.3%。

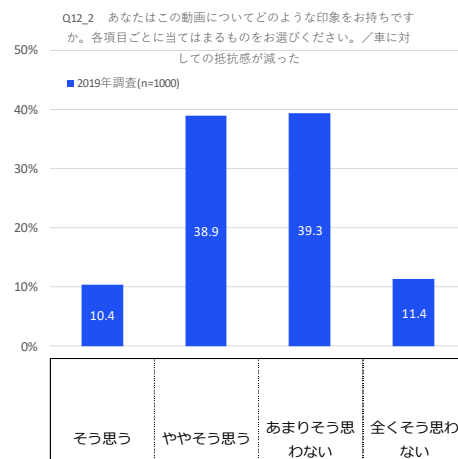
<車も生き物だと思った>「そう思う」は16.2%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は60.3%。

3つの印象を比較すると、<車も生き物だと思った> → <車に対して愛着が沸いた> → <車に対しての抵抗感が減った> の順に高い。

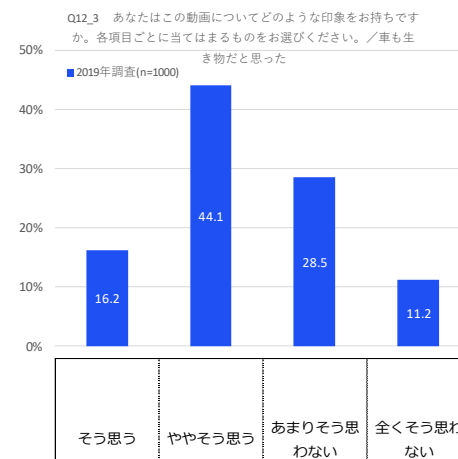
Q12\_1.あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。/  
車に対して愛着が沸いた(SA)



Q12\_2.あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。/  
車に対しての抵抗感が減った(SA)



Q12\_3.あなたはこの動画についてどのような印象をお持ちですか。/  
車も生き物だと思った(SA)



調査年	該当数					
	数	149	450	296	105	
2018年調査	%					
2019年調査	数	1000	149	450	296	105
	%	100	14.9	45.0	29.6	10.5

調査年	該当数					
	数	104	389	393	114	
2018年調査	%					
2019年調査	数	1000	104	389	393	114
	%	100	10.4	38.9	39.3	11.4

調査年	該当数					
	数	162	441	285	112	
2018年調査	%					
2019年調査	数	1000	162	441	285	112
	%	100	16.2	44.1	28.5	11.2

# 動画を観たことによる変化

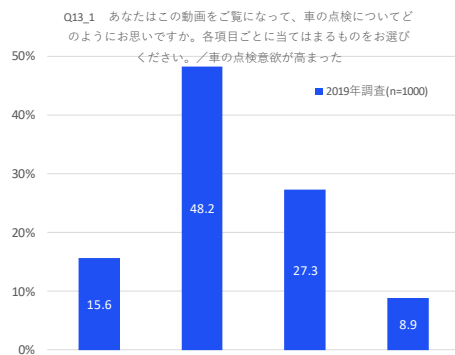
<車の点検意欲が高まった>「そう思う」は15.6%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は63.8%。

<詳しい情報を調べてみたいと思った>「そう思う」は11.7%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は50.7%。

<動画の続きをサイトで見たいと思った>「そう思う」は10.5%。TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）は41.5%。

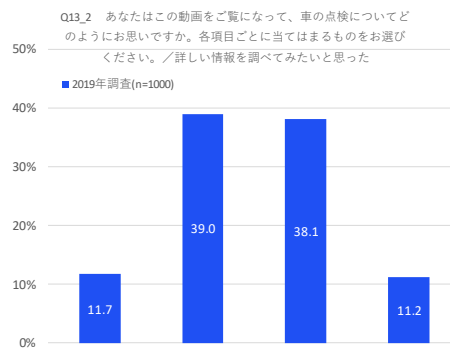
3つの印象を比較すると、<車の点検意欲が高まった> → <詳しい情報を調べてみたいと思った> → <動画の続きをサイトで見たいと思った> の順に高い。

Q13\_1.あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。／車の点検意欲が高まった(SA)



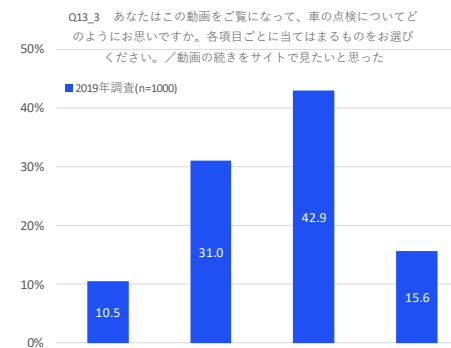
		そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない	
2018年調査	数					
	%					
2019年調査	数	156	482	273	89	
	%	100	15.6	48.2	27.3	8.9

Q13\_2.あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。／詳しい情報を調べてみたいと思った(SA)



		そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない	
2018年調査	数					
	%					
2019年調査	数	117	390	381	112	
	%	100	11.7	39.0	38.1	11.2

Q13\_3.あなたはこの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。／動画の続きをサイトで見たいと思った(SA)



		そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない	
2018年調査	数					
	%					
2019年調査	数	105	310	429	156	
	%	100	10.5	31.0	42.9	15.6



## 動画の感想（FA抜粋）

### パラデル漫画について

「子供も見れて良いと思いました。」（60代男性）

「難しくなく誰にでもわかりやすい動画だった。」（60代女性）

「最近のCMにしては上品で、見ていて気持ちの良いものだ。」  
（40代男性）

「パラパラ漫画が斬新だった」（10・20代男性）

「イラストも可愛いし分かりやすかった」（10・20代女性）

「点検の必要性がインパクトのあるキャラクターによって語られているので興味をそそる。」（10・20代女性）

「飛び出す絵が面白いイメージしやすい」（40代女性）

### 点検について

「もっと点検をちゃんとしなさいといけないなと思いました。」  
（60代男性）

「動画の中の整備の内容が、日頃何気なくしている行動と同じで、自分でもやっていることだと改めて確認した。」  
（50代女性）

「15項目も点検箇所があるのは知らなかった」（10・20代女性）

### その他

「詳しく調べたいと思った」（30代女性）

「車を大切にしようと思った」（10・20代女性）

「車も生きているというフレーズが心に残る」（30代女性）

「車だって生きているんだという言葉に改めて点検の大事さが分かった」（40代女性）

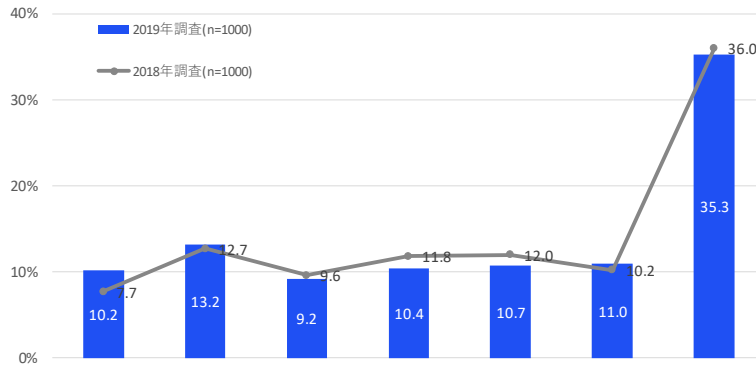
# 自動車運転歴／自動車運転頻度

<運転歴>【2018年調査】では、「30年以上」(36%)が最も高い。次いで「5～9年」(12.7%)、「20～24年」(12%)が続く。【2019年調査】では、「30年以上」(35.3%)が最も高い。次いで「5～9年」(13.2%)、「25～29年」(11%)が続く。

<運転頻度>【2018年調査】では、「ほとんど毎日」(50.1%)が最も高い。次いで「週に1～2回」(22.3%)、「週に3～4回」(18.8%)が続く。【2019年調査】では、「ほとんど毎日」(45.9%)が最も高い。次いで「週に1～2回」(26%)、「週に3～4回」(19.6%)が続く。

Q14.あなたの自動車運転歴をお答えください。  
(SA)

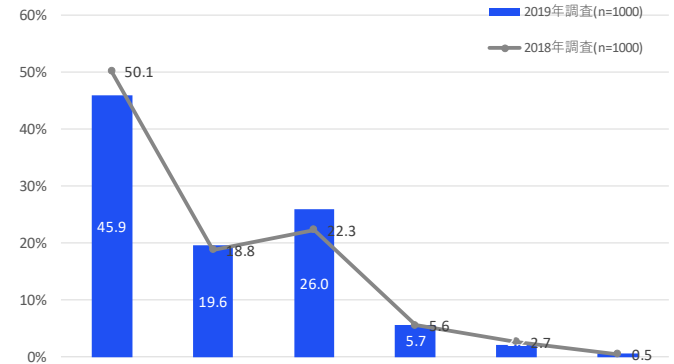
Q14 あなたの自動車運転歴をお答えください。



		該当数							
調査年	数	1000	77	127	96	118	120	102	360
	%	100	7.7	12.7	9.6	11.8	12.0	10.2	36.0
2018年調査	数	1000	102	132	92	104	107	110	353
	%	100	10.2	13.2	9.2	10.4	10.7	11.0	35.3

Q15.あなたの自動車運転頻度をお答えください。  
(SA)

Q15 あなたの自動車運転頻度をお答えください。



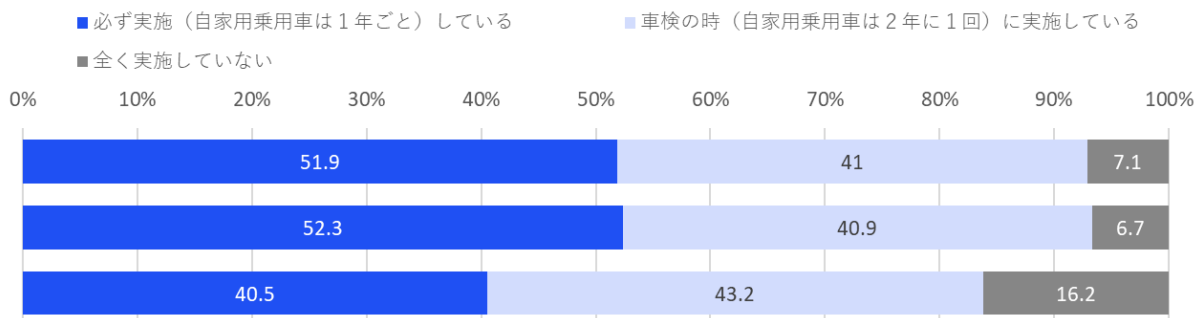
		該当数						
調査年	数	1000	501	188	223	56	27	5
	%	100	50.1	18.8	22.3	5.6	2.7	0.5
2018年調査	数	1000	459	196	260	57	22	6
	%	100	45.9	19.6	26.0	5.7	2.2	0.6

# 「法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持」が義務付けられていると思うか（Q1）×定期点検整備を実施しているか（Q6）

【2018年調査】【2019年調査】ともに、「義務付けがある」と思っている層の方が定期点検整備を実施している率が高いが、【2019年調査】では、その差が大きくなり、「義務付けがあると思わない」層の「全く実施してない」（53.5%）が過半数を超える。同層の「必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している」（14%）も、あると思っている層よりも36%、前年同じく義務付けがあると思わない層と比較しても26.5%低い。

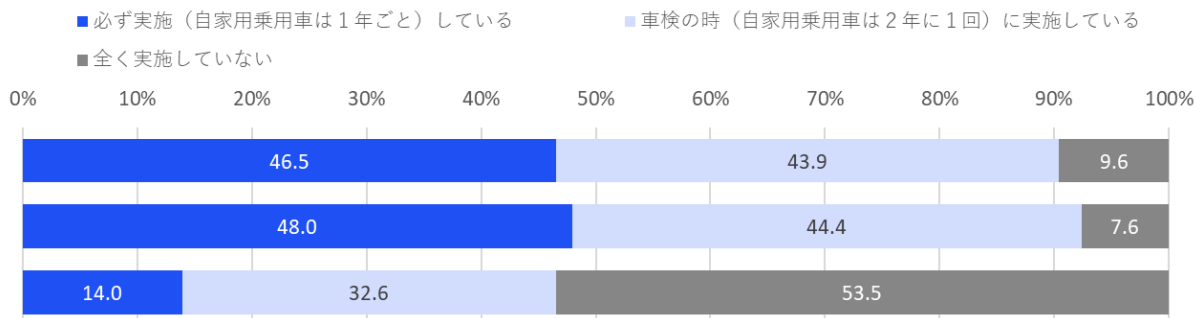
## 2018年

	N数	必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している	車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している	全く実施していない	
		数	%	数	%
全体	数	1000	519	410	71
	%	100	51.9	41.0	7.1
思う	数	963	504	394	65
	%	100	52.3	40.9	6.7
思わない	数	37	15	16	6
	%	100	40.5	43.2	16.2



## 2019年

	該当数	必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している	車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している	全く実施していない	
		数	%	数	%
全体	数	1000	465	439	96
	%	100	46.5	43.9	9.6
思う	数	957	459	425	73
	%	100	48.0	44.4	7.6
思わない	数	43	6	14	23
	%	100	14.0	32.6	53.5

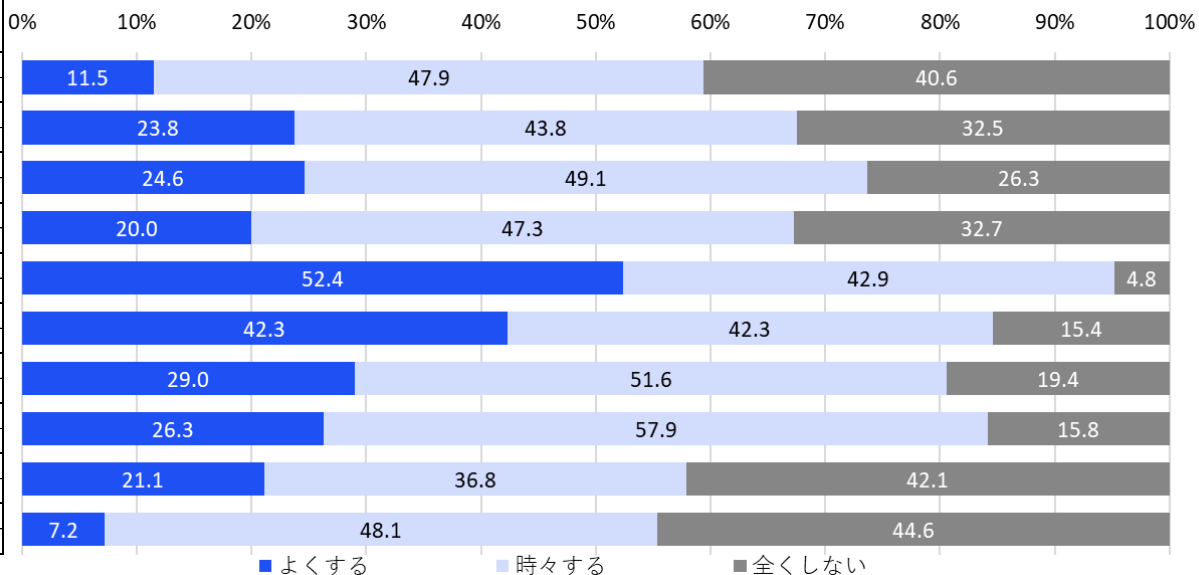


# 最近1年間の運転中に経験したトラブル（Q5）×日常点検をするか（Q2）

【2018年調査】で日常点検を「よくする」のは全体で11.5%の中、「エンジンの焼き付き」のトラブル経験者は52.4%と全体と比較して40.9%高い。トラブルを経験していない方が日常点検を「よくする」確率は7.2%。

2018年

	該当数	よくする	時々する	全くしない	
		数	%	数	%
全体	1000	115	479	406	
	%	100	11.5	47.9	40.6
タイヤのパンク・バースト	160	38	70	52	
	%	100	23.8	43.8	32.5
ランプ類の故障	114	28	56	30	
	%	100	24.6	49.1	26.3
バッテリー上がり	165	33	78	54	
	%	100	20.0	47.3	32.7
エンジンの焼き付き	21	11	9	1	
	%	100	52.4	42.9	4.8
オーバーヒート	26	11	11	4	
	%	100	42.3	42.3	15.4
ブレーキ不良	31	9	16	6	
	%	100	29.0	51.6	19.4
ベルト切れ	19	5	11	3	
	%	100	26.3	57.9	15.8
その他	19	4	7	8	
	%	100	21.1	36.8	42.1
特にトラブルは経験していない	663	48	319	296	
	%	100	7.2	48.1	44.6

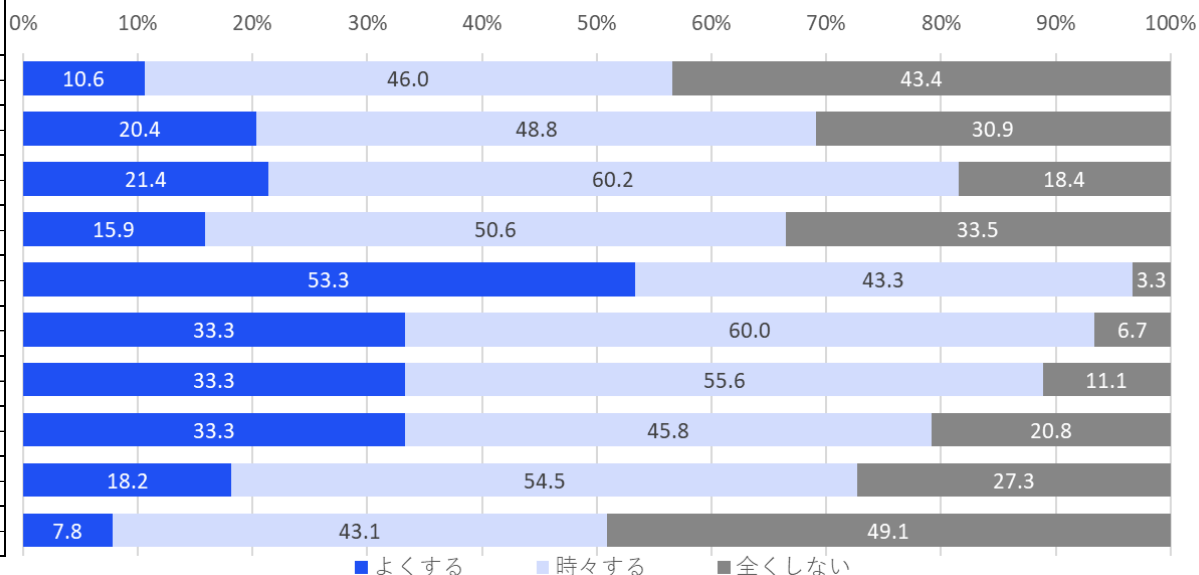


# 最近1年間の運転中に経験したトラブル（Q5）×日常点検をするか（Q2）

【2019年調査】で日常点検を「よくする」のは全体で10.6%の中、「エンジンの焼き付き」のトラブル経験者は53.3%と全体と比較して42.7%高い。トラブルを経験していない方が日常点検を「よくする」確率は7.8%。

2019年

	該当数	よくする	時々する	全くしない
		数	%	数
全体	1000	106	460	434
		10.6	46.0	43.4
タイヤのパンク・バースト	162	33	79	50
	100	20.4	48.8	30.9
ランプ類の故障	103	22	62	19
	100	21.4	60.2	18.4
バッテリー上がり	164	26	83	55
	100	15.9	50.6	33.5
エンジンの焼き付き	30	16	13	1
	100	53.3	43.3	3.3
オーバーヒート	45	15	27	3
	100	33.3	60.0	6.7
ブレーキ不良	27	9	15	3
	100	33.3	55.6	11.1
ベルト切れ	24	8	11	5
	100	33.3	45.8	20.8
その他	11	2	6	3
	100	18.2	54.5	27.3
特にトラブルは経験していない	682	53	294	335
	100	7.8	43.1	49.1

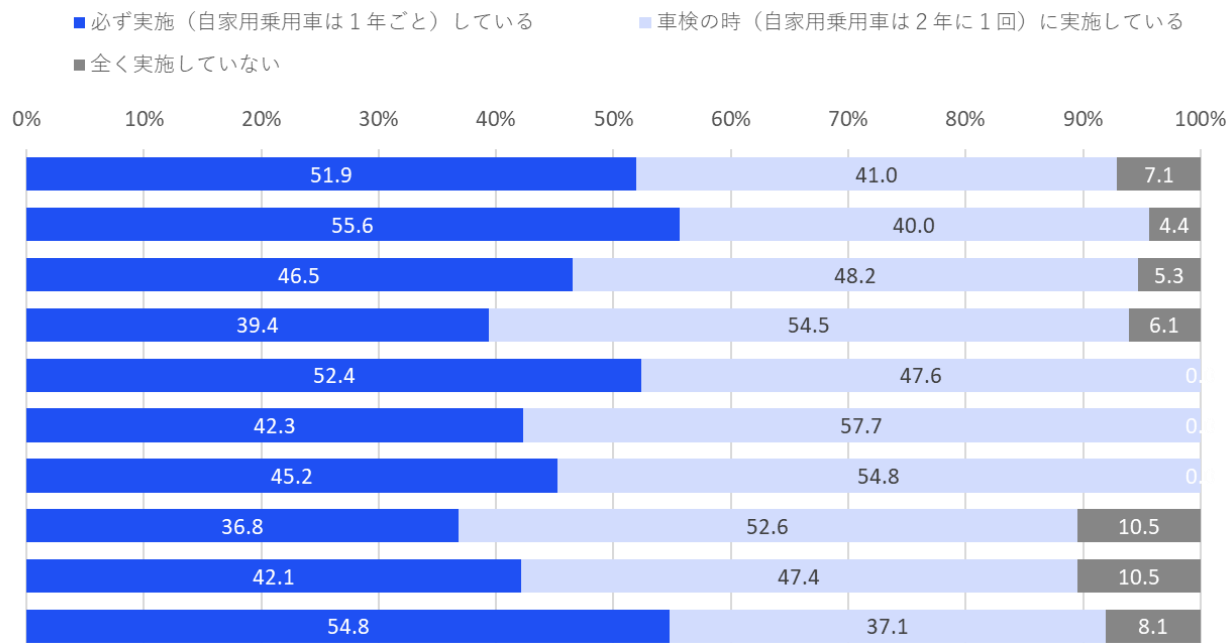


# 最近1年間の運転中に経験したトラブル（Q5）×定期点検整備を実施しているか（Q6）

【2018年調査】で定期点検整備を「必ず実施している」のは全体で51.9%の中、「タイヤのパンク・バースト」のトラブル経験者は55.6%と全体と比較して3.7%高い。トラブルを経験していない方も、54.8%は「必ず実施している」。

2018年

	該当数	必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している	車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している	全く実施していない
		数	数	数
全体	1000	519	410	71
	%	51.9	41.0	7.1
タイヤのパンク・バースト	160	89	64	7
	%	55.6	40.0	4.4
ランプ類の故障	114	53	55	6
	%	46.5	48.2	5.3
バッテリー上がり	165	65	90	10
	%	39.4	54.5	6.1
エンジンの焼き付き	21	11	10	0
	%	52.4	47.6	0.0
オーバーヒート	26	11	15	0
	%	42.3	57.7	0.0
ブレーキ不良	31	14	17	0
	%	45.2	54.8	0.0
ベルト切れ	19	7	10	2
	%	36.8	52.6	10.5
その他	19	8	9	2
	%	42.1	47.4	10.5
特にトラブルは経験していない	663	363	246	54
	%	54.8	37.1	8.1

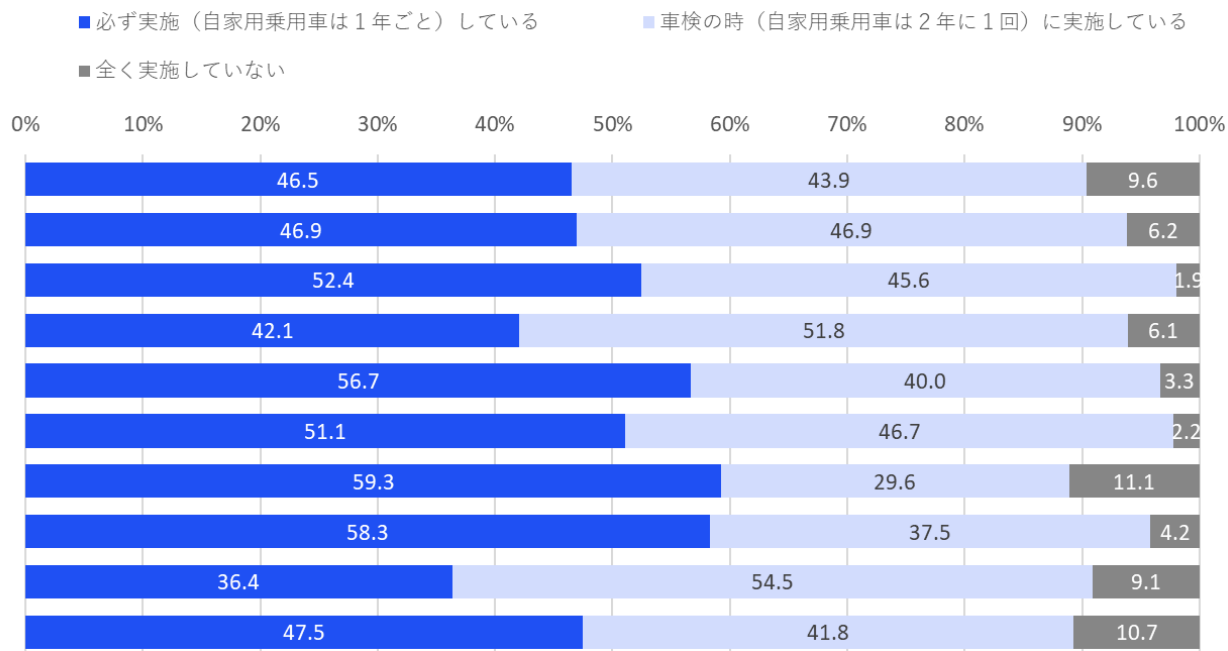


# 最近1年間の運転中に経験したトラブル（Q5）×定期点検整備を実施しているか（Q6）

【2019年調査】で定期点検整備を「必ず実施している」のは全体で46.5%の中、「ブレーキ不良」のトラブル経験者は59.3%と全体と比較して12.8%高い。トラブルを経験していない方も、47.5%は「必ず実施している」。

2019年

	該当数		必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している	車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している	全く実施していない
	数	%			
全 体	1000	100	465	439	96
			46.5	43.9	9.6
タイヤのパンク・バースト	162	100	76	76	10
			46.9	46.9	6.2
ランプ類の故障	103	100	54	47	2
			52.4	45.6	1.9
バッテリー上がり	164	100	69	85	10
			42.1	51.8	6.1
エンジンの焼き付き	30	100	17	12	1
			56.7	40.0	3.3
オーバーヒート	45	100	23	21	1
			51.1	46.7	2.2
ブレーキ不良	27	100	16	8	3
			59.3	29.6	11.1
ベルト切れ	24	100	14	9	1
			58.3	37.5	4.2
その他	11	100	4	6	1
			36.4	54.5	9.1
特にトラブルは経験していない	682	100	324	285	73
			47.5	41.8	10.7



## 調査結果サマリ



## 調査結果サマリ

### • 法律の認知状況は昨年からわずかに減少

- <Q1\_1>『自動車の点検・整備による適正な状態の保持の義務付け』の認知は95.7%で昨年より0.6%減少。
- <Q1\_2>『「日常点検」と「定期点検整備」の実施の義務付け』の認知は83.2%で昨年より2.5%の減少。
- <Q1\_3>『「定期点検整備」と「車検」は異なる』ことの認知は84%で昨年より0.3%増加。

### • 日常点検の実施率はわずかに減少

- <Q2>日常点検の実施率（よくする、時々するの合計）は56.6%と昨年より2.8%減少。
- <Q2\_1>実施頻度は「1ヶ月に1回」が60.1%と昨年（56.1%）と同様に一番多い。
- <Q2\_2>非実施理由は「知識がないから」68.9%（昨年：64.8%）が一番高く、「面倒だから」30.4%（昨年：33%）が続く。
- <Q3>日常点検のタイミングは「ふだん運転する前」（46.5%）が最も高く、昨年よりも2.9%増加。  
昨年と最も差があったのは「ガソリンスタンドで給油するとき」（36.4%）で、昨年に比べて6.1%増加。
- <Q4>自分自身で行っている日常点検は、「タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する」(61.3%)が昨年（65.5%）と同様に一番高い。

### • 最近1年間の運転中のトラブル経験者は若干減少。トラブル内容は変化がない

- <Q5>「トラブル経験をしていない」のは68.2%と、昨年よりも1.9%増加。
- <Q5>トラブル内容は「バッテリー上がり」が16.4%（昨年：16.5%）で最も高く、「タイヤのパンク・バースト」が16.2%（昨年：16%）で続く。

## 調査結果サマリ

- **定期点検整備の実施率は昨年に比べ減少**

- <Q6>「必ず実施している」は46.5%と昨年に比べ5.4%減少。
- <Q6>「全く実施していない」は9.6%と昨年に比べ2.5%増加。
- <Q6\_1>「必ず実施していない」理由は「お金がかかるから」（47.5%）が最も高く、昨年よりも5.5%増加。

- 『自動車点検整備推進運動』の認知率は変化ないが、認知経路に変化あり

- <Q7>『自動車点検整備推進運動』の認知（知っていた、聞いたことはあった合計）は、31.6%（昨年：33.3%）。
- <Q8>認知経路は「テレビ」が38%で昨年から7.7%増加して最も高い。「新聞」（32%）も昨年から4.4%、「インターネットを利用」（26.3%）も昨年から5.9%増加。

- **<Q9> 動画視聴経験率（「確かに見た」「見たような気がする」の合計）は11.7%**

- <Q11>動画を観た場所は、YouTubeが74.4%で最も高い。
- <Q12>動画の印象は、TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）で見ると、『車も生き物だと思った』（60.3%）、『車に対して愛着が沸いた』（59.9%）、『車に対しての抵抗感が減った』（49.3%）の順に高い。
- <Q13>動画を見たことによる変化は、TOP2（「そう思う」「ややそう思う」の合計）で見ると、『車の点検意欲が高まった』（63.8%）、『詳しい情報を調べてみたいと思った』（50.7%）、『動画の続きをサイトで見たいと思った』（41.5%）の順に高い。

## 調査結果サマリ

- **定期点検整備の義務付けの法律を認知していない層の実施率が大きく落ちる**

- <Q1\_1×Q6>法律を認知していない層で、定期点検整備を「全く実施していない」のは53.5%と昨年よりも37.3%増えて過半数を超えた。法律を認知している層と比較しても、45.9%高い。

- **トラブルの経験有無は、定期点検整備よりも日常点検の方により影響がある**

- <Q5×Q2>トラブルを経験していない人で、日常点検を「よくする」のは7.8%。  
それに対し、トラブル経験者では、「エンジンの焼き付き」経験者は53.3%、「オーバーヒート」経験者、「ブレーキ不良」経験者、「ベルト切れ」経験者では33.3%が日常点検を「よくする」と回答。
- <Q5×Q6>トラブルを経験していない人で、定期点検整備を「必ず実施している」のは47.5%。  
それに対し、トラブル経験者では、「ブレーキ不良」経験者は59.3%、「ベルト切れ」経験者は58.3%、「エンジンの焼き付き」経験者は56.7%と10%程度多いものの、日常点検ほどの差はない。